

[個人經歷]

開南大學教學資源中心主任
開南大學行銷學系主任
中華直銷管理學會監事
協立瀝青工業股份有限公司顧問
鑫道有限公司顧問

[競賽獲獎]

2022 全國行銷贏家模擬鏡賽 季軍
2021 全國行銷贏家模擬鏡賽 冠軍
2019 海峽兩岸大學生行銷模擬決策競賽 冠軍
2019 全國行銷贏家模擬鏡賽 冠軍
2017 亞太企業行銷模擬經營決策競賽 季軍
2017 全國行銷贏家模擬鏡賽 冠軍
2015 全國行銷贏家模擬鏡賽 冠軍
2015 全國行銷贏家模擬鏡賽 亞軍
2014 海峽兩岸大學生行銷模擬決策競賽 優等獎
2014 全國大專校院行銷贏家模擬鏡賽 亞軍
2013 全國大專校院贏家模擬鏡賽 冠軍

[相關著作]

Hsiao, C. H., Tang, K. Y., & Lin, C. H.* (2015). Exploring college students' intention to adopt e-textbooks: A modified technology acceptance model. *Libri*, 65(2), 119-128. (SSCI)

Ding, C. G., & Lin, C. H.* (2012). How does background music tempo work for online shopping?. *Electronic commerce research and applications*, 11(3), 299-307. (SSCI)