

第一學期 期末考

1. 完全替代偏好對應著什麼形式的效用函數（數學函數）？
2. 對完全互補偏好的消費者而言，請拆解其替代與所得效果。
3. 什麼假設使得無異曲線凸向原點？
4. R. Coase 認為廠商形成的目的是為了什麼？
5. 如何區分短期生產或與長期生產？
6. 何謂邊際報酬遞減法則？
7. 若 $f(L)$ 為生產函數，則邊際報酬遞減法則隱含 $f''(L)$ 會是什麼符號？
8. 若 $L = 5, K = 6$ ，此時 $MP_K = 10, MP_L = 5$ ，則 L 替代 K 的邊際技術替代率為何？
9. MC 與變動成本有關，也與固定成本有關。對嗎？為什麼？
10. 阿焦每週星期六擺 4 小時的地攤，可淨賺 3000 元，這週六阿焦陪女友看電影，剛好把擺 4 小時的地攤時間用掉，還花了計程車費 300 元，電影票 540 元。對阿焦而言，他與女友約會的機會成本多少？內隱成本多少？
11. 若 AC 上升，AC 與 MC 會有什麼關係？
12. 短期平均成本 SAC 線與長期平均成本 LAC 線有什麼關係？
13. 包絡關係存在於 LAC 與 SAC 之間，也存在於 LMC 與 SMC 之間。對嗎？為什麼？
14. 完全競爭廠商長期的經濟利潤為何？
15. 如何從 LAC 線解讀規模經濟與不經濟？其原因為何？
16. 何謂自然獨佔？
17. 獨佔廠商是否有供給曲線？為什麼？
18. 哪個市場結構，長期均衡時會有閒置的超額產能？
19. 產品異質性包括哪些內容？
20. 『一綱多本』的中小學教科書市場，是屬於什麼類型市場結構？
21. 為生產一定之產量， $p_L = 5, p_K = 6$ ，廠商使用投入 $L = 10, K = 5$ ，此時 $MP_L = 20, MP_K = 30$ ，則生產要素使用量是否最適？為什麼？若不是，應如何調整要素使用決策以增加利益？
22. 試繪圖說明 AC，AVC 與 MC 之變化關係。
23. 設產量 $Q = 60$ 時，利潤 $\pi = 200$ 元，若 $Q = 61, MR = 40, MC = 50$ ，則 π 為何？
24. 經濟學通常將產業歸為四種市場結構，是指那四種？各舉一實例。
25. 廠商的歇業條件為何？
26. 何謂消費者剩餘？
27. 何謂生產者剩餘？

28. 什麼樣的供給曲線沒有生產者剩餘？
29. 何謂生產效率？其條件為何？
30. 何謂配置效率？其條件為何？
31. 若廠商長期利潤會為零，最根本之原因為何？
32. 完全競爭市場的特徵為何？
33. 獨佔市場的特徵為何？
34. 獨佔的原因有哪些？
35. 形成獨佔之障礙有哪些？
36. 何謂自然獨佔？
37. 完全競爭廠商的產品需求線與獨佔廠商的產品需求線，有何差異？
38. 若獨佔廠商的產品需求線為直線，且斜率為-1.5，則其 AR 線之斜率為何？
39. MC 線為任何市場結構之廠商的供給曲線。
40. 如何從 LAC 線判定規模經濟與不經濟之現象？
41. 完全競爭市場之廠商要生存必須拼命「外爭」，因為有許多競爭者。對嗎？為什麼？
42. 不完全競爭廠商亦如同完全競爭廠商一般有其供給線。對嗎？為什麼？
43. 何謂完全差別定價？
44. 何謂差別定價？
45. 完全差別定價下，消費者剩餘為何？
46. 獨佔廠商並沒有供給曲線對嗎？為什麼？
47. 獨佔性競爭廠商因有其獨佔性，故其長期仍享有超額利潤。對嗎？為什麼？
48. 「超額產能」可作為評估獨佔性競爭市場績效之良好指標。對嗎？為什麼？
49. 在賽局理論裡，有所謂的優勢策略(dominant strategy)，其意義為何？
50. 最小效率規模(minimum efficient scale)之意義為何？
51. 學者對廣告有哪兩類觀點？
52. 何謂說服性廣告？又何謂資訊性廣告？
53. 「本店所售電器價格保證最低，客戶若在兩個月內可在市區內找到更便宜之店家，本店將依該低價退還差額給你。」這種廣告必可增加市場競爭性。對嗎？為什麼？
54. 何謂生產可能性曲線？
55. 生產四要素，是指什麼？
56. 何謂原始投入？何謂中間投入？
57. 何謂生產要素需求稱為引伸需求？
58. 生產四要素之報酬各稱為什麼？
59. 何謂勞動的邊際產值？
60. 在完全競爭的產品與要素市場上，為何要素的邊際產值等於要素之價格是利潤最大之要素雇用量的必要條件？
61. 若產品與要素市場皆為完全競爭，廠商勞動雇用量 $L = 10$ ，此時 $MP_L = 40$ ，

工資率 $W = 420$ ，產品價格 $P = 10$ ，則 VMP_L 為何？第 10 單位勞動對廠商之利潤影響有多大？若要增加利潤，廠商應如何調整要素與產量？

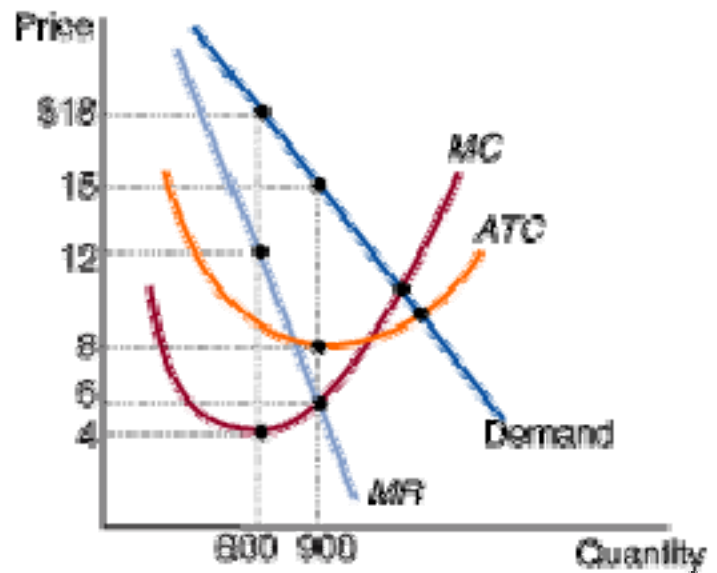
62. 工資率上升會影響勞動供給量，請說明其替代效果與所的效果。何時會發生勞動供給線後彎之情況？
63. 產品價格上升與工資率上升對勞動需求有何影響？
64. 在 1960 年代，台灣工人樂意加班；但 1990 年代，對加班態度就顯得不同了。為什麼工人之工作態度在兩時期如此不同？
65. 若工資率與產品價格皆上漲 20%，則勞動供給與需求會有什麼改變？
- 66.
67. 試繪圖說明比較獨佔與完全競爭市場在下列三方面之差異：
(1) 產量、價格，(2) 生產效率，(3) 配置效率。
68. 如果產品的總成本函數是 $TC = 5Q$ ，市場需求函數是 $Q = 20 - 2P$
(a) 若是獨占經營，廠商可賺多少？產量、價格為何？消費者剩餘為何？生產者剩餘為何？
(b) 若是完全競爭市場，廠商可賺多少？產量、價格為何？消費者剩餘為何？生產者剩餘為何？
(c) 兩市場社會福利相差多少？
69. 若廠商生產稻米之生產函數為 $Q = 5K\sqrt{L}$ ，
短期， $K = 1$ ，工資率 $w = 5$ ，資本租金 $r = 5$
(a) 廠商 AVC、SAC、SMC 各是少？
(b) 廠商短期供給曲線為何？
(c) 在短期，價格低到什麼程度，廠商才會退出市場？
70. 如果獨佔廠商的總成本函數是 $C = 20 + 2Q + Q^2$ ，市場需求函數是 $P = 50 - 2Q$
(a) MC 與 MR 各為何？
(b) 利潤最大之產量、價格為何？
(c) 利潤為何？
(d) 消費者剩餘為何？
71. 有市場力量之廠商，其國際行銷策略之一是對相同品質之產品，在國內與國際市場上取價不同。這種實務稱為第幾級的差別取價？所訂之價格是國內或國外之價格較高？為什麼？
72. (15%) 有一產業僅有兩家廠商，以下為他們的選擇：
- 若他們「勾結」共同採取低產量策略，每家可獲得 200 萬元的利潤。
 - 若有一家廠商「背離」勾結協議而提高產量，其將獲得 300 萬元的利潤，沒背離的廠商（低產量）則虧損 50 萬元。
 - 若兩家廠商都背離勾結協議而提高產量，則每家只有正常利潤。
- 請回答下列問題：

- A. 畫出報酬矩陣。
- B. 雙方是否有其優勢策略？
- C. 在雙方都個別理性下，他們的利潤為何？

73. 試繪圖說明獨占性競爭廠商之長期均衡,並評估其生產效率與配置效率。

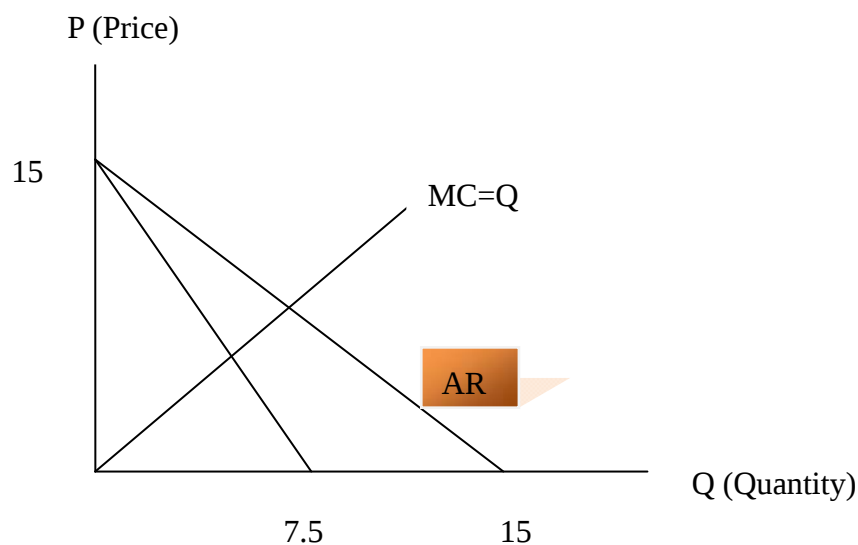
74. 試繪圖說明獨占性競爭廠商之長期均衡，並評估其市場績效。

75. 根據下圖



- 甲、 為求利潤最大，廠商應定價多少？
- 乙、 最大利潤為何？

76. 下圖是產業 X 的生產邊際成本線（MC）與市場需求線（D=AR）：



- (a) 獨佔廠商的需求函數為何？邊際收益函數為何？
- (b) 為求利潤最大，廠商應定價多少？產量為何？最大利潤為何？
- (c) 消費者剩餘多少？
- (d) 社會福利多少？