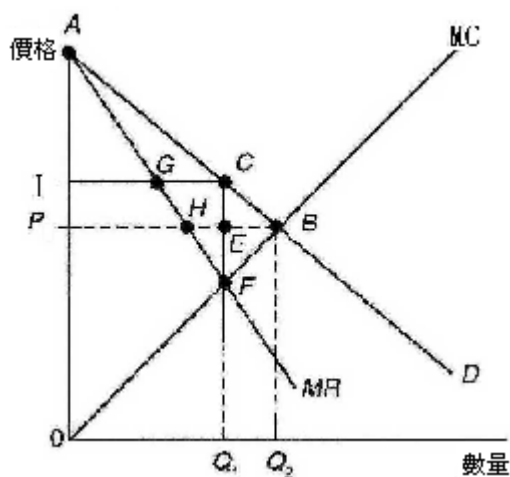


姓名：

1. () 下列有關獨佔廠商與完全競爭廠商的敘述，那一項是正確的？ A) 兩者的短期利潤均可能為正或負 B) 兩者在長期時均會在長期平均成本線的最低點生產 C) 兩者的長期利潤均為零 D) 兩者的短期供給線均為平均變動成本最低點以上的邊際成本線
2. () 假設「聯捷公司」為一生產 DVD 光碟機之獨佔廠商，其在雄和台北兩市場採取第三級差別取定價。若高雄市場對產品的需求彈性為 1.25，而台北市場對產品的需求彈性為 5，則此廠商在高雄市場的定價應該是台北市場的幾倍？ A) 2.5 倍 B) 0.4 倍 C) 0.25 倍 D) 4 倍
3. () 由下圖中，我們發現由完全競爭市場轉變成獨佔市場，會導致社會福利的損失，相當於在圖中的 A) I PCB B) I PEC C) CBE D) CBF

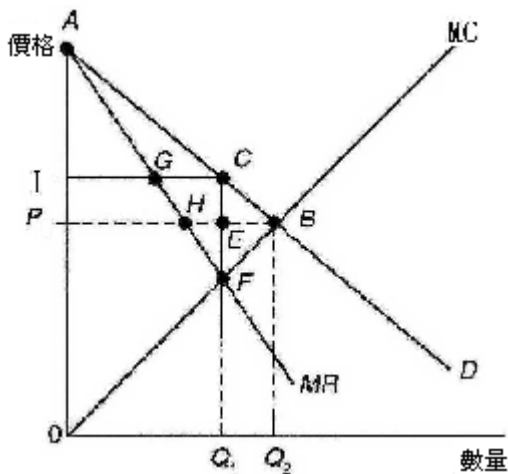


4. () 某獨佔廠商的短期邊際成本函數為 $MC = 5 + 2Q$ ，固定成本為 5，面對的市場需求函數為 $P = 8 - Q$ 。在短期均衡下 A) 此一廠商會選擇歇業 B) 此一廠商會享有正的利潤 C) 此一廠商會有負的利潤並繼續營業 D) 此一廠商的訂價高於平均收益
5. () 假設「麥克搜夫公司」為一軟體獨佔廠商，其面對之市場需求函數為 $Q = 10 - P$ ，而成本函數為 $C(Q) = 2 + Q^2$ ，若麥克搜夫公司採行單一定價，則其最適產量與價格為何？ A) 產量=2.5，價格=\$5 B) 產量=10/3，價格=\$5 C) 產量=2.5，價格=\$7.5 D) 產量=10/3，價格=\$7.5
6. () 獨佔廠商的供給曲線是位於 A) 沒有獨佔供給曲線 B) 高於平均變動成本線最低點的邊際成本線 C) 邊際收益線上方 D) 邊際收益線下方
7. () 若「大掃把公司」在台灣掃毒軟體市場中為一獨佔廠商，假設其成本函數為

$TC=1/4*Q^2+10Q+5$ ，且台灣對掃毒軟體的需求函數為 $Q=300-6P$ ，若其可以採取完全差別定價，則其最適產量為何？ A) 48 B) 62 C) 60 D) 42

8. () 假設「啃得雞公司」為一採取第三級差別取價的獨佔廠商，其在美國與台灣市場的需求函數分別為，(美國的 P) $=80-5*(\text{美國的 } Q)$ 與 (台灣的 P) $=180-20*(\text{台灣的 } Q)$ ，若其總成本函數為 $TC=2Q+20$ ($Q=\text{美國的 } Q+\text{台灣的 } Q$) 則下列敘述何者有誤？ A) 兩個市場的定價不同 B) 兩市場獲得之總利潤為 700 C) 在美國市場的定價為\$41，最適產量為 7.8 D) 在台灣市場的定價為\$91，最適產量為 4.45

9. () 由下圖中可看出，獨佔廠商採取完全差別定價之下，其生產者剩餘和消費者剩餘分別為 A) ICFO, AIC B) PBO, AIC C) ABO, 0 D) ICFO, APB

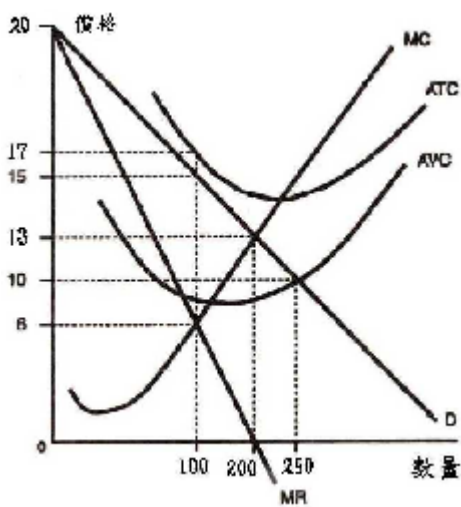
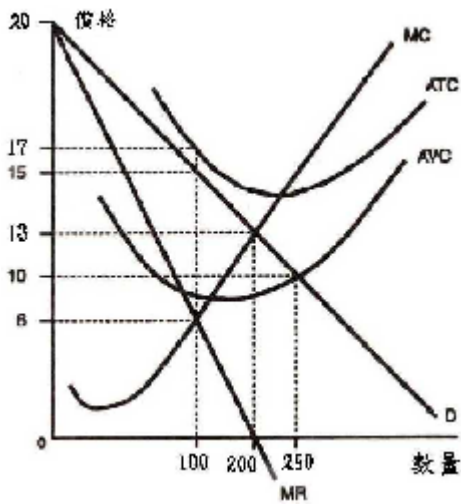


10. () 假設「Y霸電力公司」為一獨佔廠商，在現有的產量下，其邊際收益為\$60、邊際成本為\$40。下列各敘述何者有誤？ A) 此公司減少產量可以提高利潤 B) 此公司增加產量可以提高成本 C) 此公司增加產量可以提高收益 D) 此公司增加產量可以提高利潤

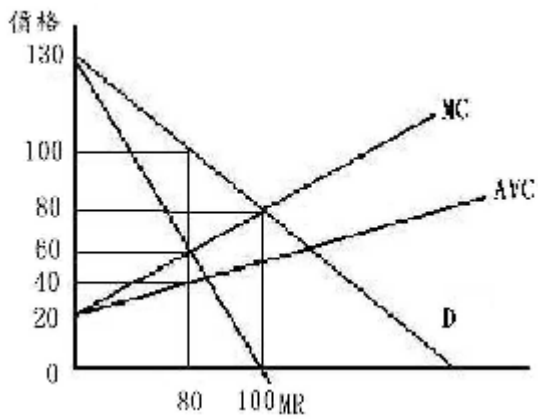
11. () 下圖中為獨佔廠商「A 錢電力公司」之成本、需求曲線，試問在最適產出水準下，其總收益與消費者剩餘分別為 A) \$1500, \$250 B) \$1700, \$250 C) \$1500, \$300 D) \$1700, \$300

12. () 下列敘述何者有誤？ A) 反獨佔的政策目的為限制獨佔力的濫用 B) 制訂獨佔法是為了阻止不公平競爭行為的發生 C) 我國的反獨佔法為消費者保護法 D) 常用來規範獨佔的工具為「管制」和「反獨佔」法

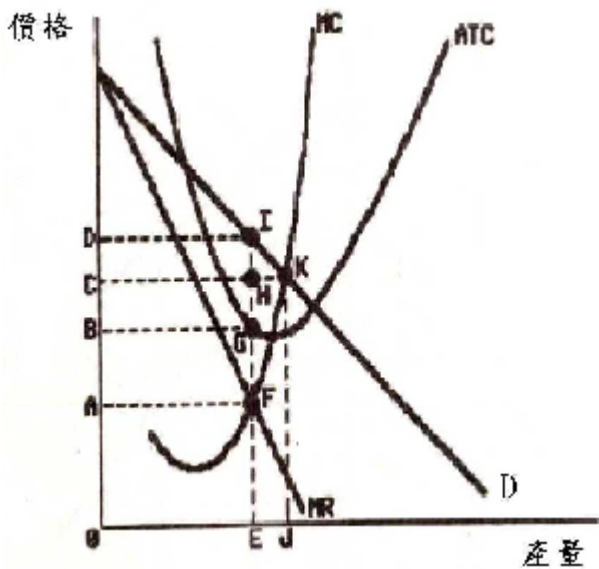
13. () 假設「A 錢電力公司」為一獨佔廠商，若其成本、需求曲線如圖所示，則其最適產出與價格分別為 A) $Q=250, P=\$10$ B) $Q=100, P=\$17$ C) $Q=200, P=\$13$ D) $Q=100, P=\$15$



14. () 假設「大掃把公司」在台灣掃毒軟體市場中為一獨佔廠商，已知其成本函數為 $TC=1/4*Q^2+10Q+5$ ，面對的需求函數為 $Q=300-6P$ 。則最適情況下，下列之敘述何者正確？
 A) 最適產量為 42 B) 消費者剩餘為 384 C) 公司利潤為 \$955 D) 最適售價為 \$48
15. () 在某小島上，有一家生產「天一神水」的公司。在下列這些條件中，何者不是此公司形成獨佔事業的必要條件？
 A) 「天一神水」在市場上無近似替代品 B) 「天一神水」在生產上具有大規模經濟 C) 此公司有能力影響市場價格 D) 在市場中存在進入障礙
16. () 獨佔廠商在追求利潤極大下，會生產在
 A) $MR=MC$ B) AVC 最低點 C) $P=MR$ D) $P=MC$
17. () 已知「恐固力水泥公司」為一獨佔廠商，假設其生產狀況如下圖所示，則其追求利潤極大下之價格與產量分別為
 A) 價格 (P) = \$100、產量 (Q) = 80 B) 價格 (P) = \$60、產量 (Q) = 100 C) 價格 (P) = \$60、產量 (Q) = 80 D) 價格 (P) = \$80、產量 (Q) = 100



18. () 假設某獨佔廠商在利潤最大時的需求彈性為 2，邊際收益為\$300，試問其利潤最大的定價為多少？ A) \$150 B) \$350 C) \$600 D) \$300
19. () 試問單一定價獨佔廠商的邊際收益線為 A) 垂直線 B) 負斜率且低於平均收益線 C) 負斜率且高於邊際成本線 D) 水平線
20. () 若某獨佔廠商銷售 10 單位時，其需求價格彈性為 1.5，對此一廠商而言 A) 可減少銷售量使收益增加 B) 可增加銷售量使利潤增加 C) 可減少銷售量使利潤增加 D) 可增加銷售量使收益增加
21. () 假設「真清晰公司」為一製造光碟片之獨佔廠商，其面對固定之邊際成本與平均成本($MC=AC=8$)，又需求函數為 $P=20-Q$ 。則有關此廠商之敘述何者有誤？ A) 利潤為\$84 B) 最適產量為 6 C) 由獨佔所造成之社會福利淨損失為\$18 D) 最適定價為\$14
22. () 下列有關獨佔市場的敘述何者為真？ A) 生產者所面對之需求曲線即為市場需求曲線 B) 生產者可自由進出市場 C) 生產者所銷售之商品有許多替代商品 D) 生產者為價格接受者
23. () 下列有關第三級差別定價的敘述何者不正確？ A) 廠商為獨佔廠商 B) 消費者必須有不同的需求彈性 C) 廠商必須能區分消費群 D) 消費者可以轉售其商品
24. () 假設「麥克搜夫公司」為一軟體獨佔廠商，其面對之市場需求函數為 $Q=10-P$ ，而成本函數為 $C(Q)=2+Q^2$ 。若麥克搜夫公司可採行完全差別定價，則其最適產量為何？ A) 2.5 B) 7.5 C) 3/10 D) 10/3
25. () 假設「真清晰公司」為一生產 VCD 光碟片之獨佔廠商，下圖表示其成本與需求狀況，試問其追求利潤極大下之產出與價格為何？ A) 產量 (Q) = J，價格 (P) = C B) 產量 (Q) = E，價格 (P) = B C) 產量 (Q) = E，價格 (P) = D D) 產量 (Q) = E，價格 (P) = A

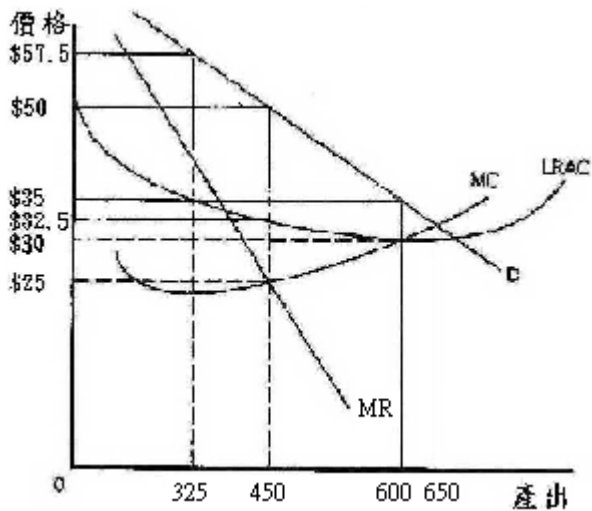


26. () 假設「滑溜溜公司」為一生產滑鼠之獨佔廠商，下表中顯示其產量、邊際收益及邊際成本，則「滑溜溜公司」生產多少產量可使其利潤最高？ A) 產量=3 B) 產量無法由給定的數據決定 C) 產量=4 D) 產量=2

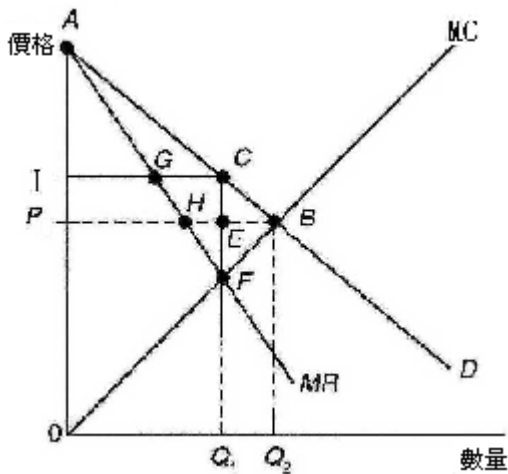
數量	邊際收益	邊際成本
1	\$100	\$30
2	\$ 80	\$40
3	\$ 65	\$50
4	\$ 60	\$60
5	\$ 45	\$70
6	\$ 30	\$80

27. () 撇開政府管制等因素，在下列這些公營企業(某些企業已民營化)所生產的產品中，那一項較可能因大規模經濟形成獨佔？ A) 煙酒公賣局生產的煙酒 B) 台糖公司生產的蔗糖 C) 台肥公司生產的肥料 D) 台灣電力公司生產的電力

28. () 由下圖中我們可以得知獨佔廠商追求利潤極大下之產出與定價為 A) 產出為 600，價格為\$30 B) 產出為 600，價格為\$32.5 C) 產出為 450，價格為\$50 D) 產出為 600，價格為\$35

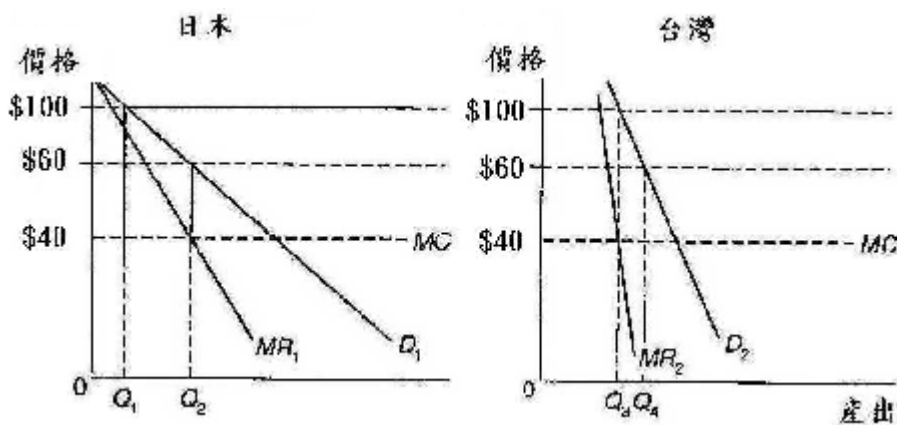


29. () 由下圖中可看出，獨佔廠商採取單一定價之下，其生產者剩餘和消費者剩餘分別為 A) ICFO，AIC B) PBO，APB C) ICFO，APB D) PBO，AIC



30. () 下列有關獨佔市場的敘述何者為真？ A) 獨佔廠商面對的需求價格彈性比完全競爭廠商大 B) 獨佔廠商不論如何訂價，必然造成社會福利淨損失 C) 獨佔廠商的邊際收益線為負斜率的 D) 由於市場中僅此一家廠商，所以可不斷抬高價格使利潤增加

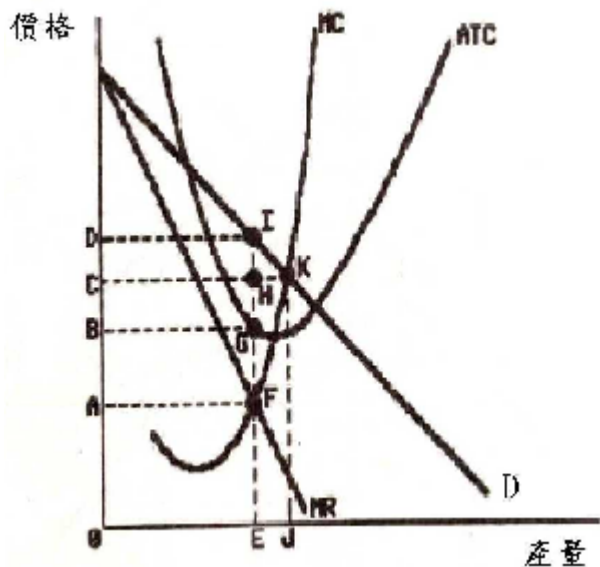
31. () 在下圖中顯示「勁力公司」台灣市場和日本市場電池之需求曲線，下列各定價方案中，何者會帶來較高的利潤？ A) 日本市場定價\$60，台灣市場定價\$40 B) 日本市場定價\$100，台灣市場定價\$60 C) 日本市場定價\$100，台灣市場定價\$40 D) 日本市場定價\$60，台灣市場定價\$100



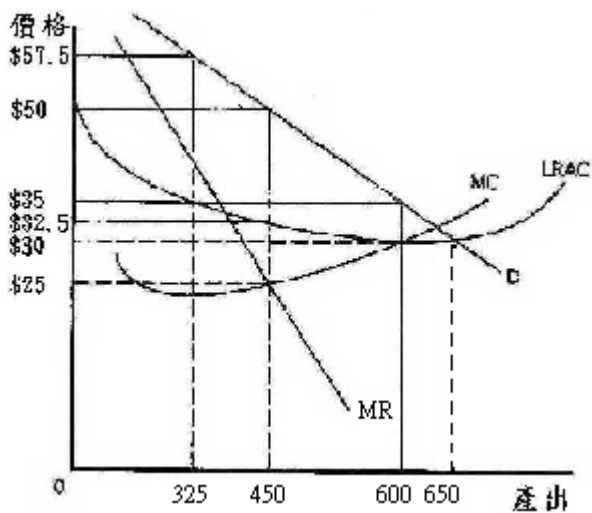
32. () 在下列各種假想的情況中，那種情況比較不可能會形成獨佔市場？ A) 魯賓遜在荒島上開了一家「蚊子電影院」 B) 可口可樂公司購併百事可樂公司 C) 政府規定只有「台積公司」可以販售檳榔 D) 世界上所有的鑽石礦脈開採權均為「晶華」鑽石公司獨有

33. () 在獨佔市場中，如果短期廠商的平均成本高於價格，且價格高於平均變動成本，則廠商 A) 有損失但會繼續營業 B) 利潤為零 C) 有正利潤 D) 有損失且會退出市場

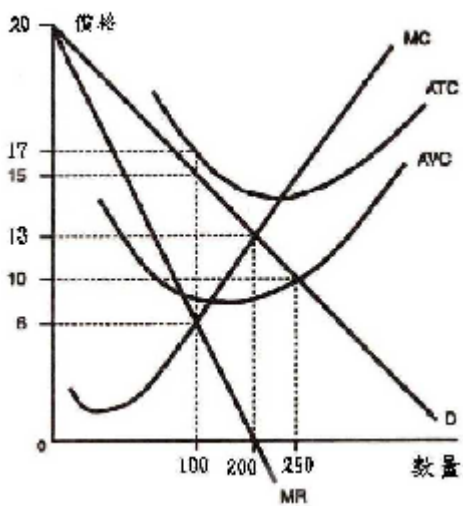
34. () 假設「真清晰公司」為一生產 VCD 光碟片之獨佔廠商，下圖表示其成本與需求狀況，試問其所賺得之利潤為 A) DBGI B) DCHI C) DAFI D) CAFH



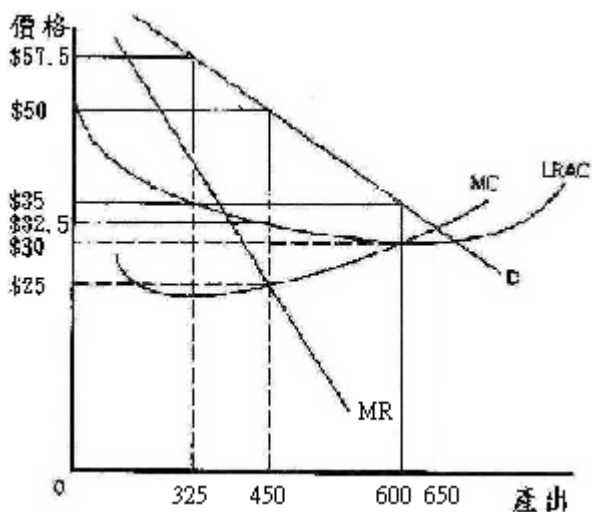
35. () 若下圖中的廠商為完全差別定價獨佔廠商，則其會生產幾單位產出？ A) 450 單位 B) 600 單位 C) 650 單位 D) 325 單位



36. () 在最佳決策下，假設「A 錢電力公司」為一獨佔廠商，若其成本、需求曲線如圖所示，則其會獲得 A) \$1100 利潤 B) \$200 利潤 C) \$200 損失 D) \$1100 損失

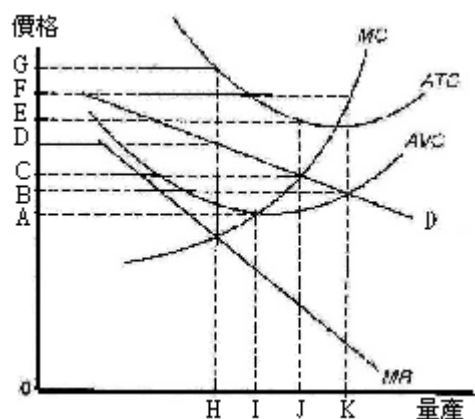
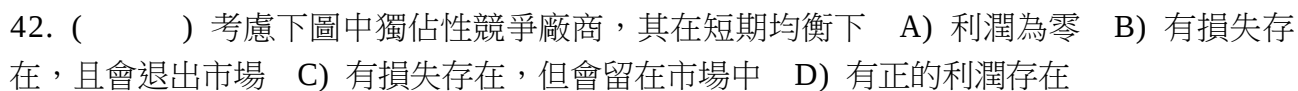


37. () 若下圖中的廠商為單一定價獨佔廠商，則其利潤和總成本各為 A) 2. 利潤 \$22,500，總成本 \$14,625 B) 4. 利潤 \$3,375，總成本 \$11,250 C) 利潤 \$7,875，總成本 \$14,625 D) 3. 利潤 \$11,250，總成本 \$11,250

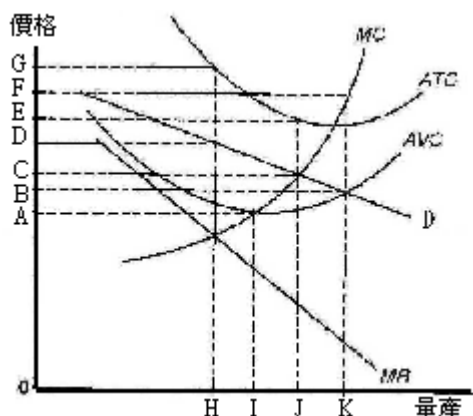


39. () 假設「來電電力公司」為一完全差別定價之獨佔廠商。在最適情況下，下列各敘述何者有誤？ A) 此公司的邊際收益等於最後一單位價格 B) 完全沒有消費者剩餘 C) 此公司的邊際收益低於最後一單位價格 D) 此公司會生產到最後一單位的價格等於邊際成本

41. () 考慮下圖中的獨佔性競爭廠商，其利潤極大之產出水準和價格分別為 A) 35 和 \$65 B) 35 和 \$50 C) 45 和 \$55 D) 50 和 \$50



43. () 考慮下圖中的獨佔性競爭廠商，其利潤極大之產出水準和價格分別為 A) H 和 G B) I 和 A C) J 和 E D) H 和 D

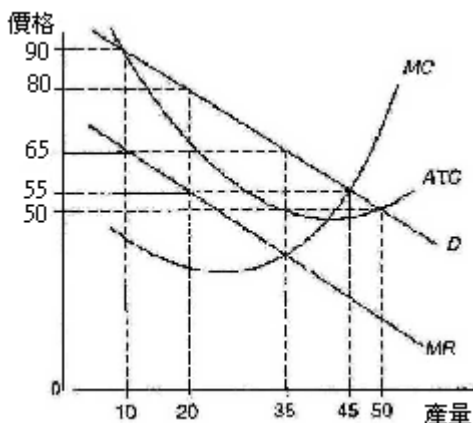


44. () 下列有關四大售額指數的敘述何者正確？ A) 市場中若為四家寡佔則指標趨近於 0 B) 是計算市場中前四大廠商所佔的市場銷售份額 C) 若市場接近完全競爭市場則指標趨近於 1 D) 計算方式為取前四家銷售量最大廠商，計算其市場佔有率的平方再加總

45. () 下列有關獨佔性競爭市場、完全競爭市場特徵的敘述，何者有誤？ A) 在兩類市場中，生產之產品均為異質產品 B) 完全競爭市場中的廠商無力影響市場價格，獨佔性競爭市場中的廠商有能力決定售價 C) 在兩類市場中，廠商進入市場均無障礙 D) 在兩類市場中，廠商數目眾多

46. () 假設「統二超商」為一獨佔性競爭產業中的廠商。在追求利潤極大的情況下，其 A) 價格會超過邊際成本 B) 邊際收益會超過價格 C) 邊際收益會超過邊際成本 D) 價格會超過平均收益

47. () 下列有關附圖中獨佔性競爭廠商短期均衡的敘述，何者是錯誤的？ A) 在短期賺得經濟利潤 B) 在短期均衡下 $MR=MC$ C) 在短期有經濟損失 D) 在短期賺得會計利潤



48. () 下列有關獨佔性競爭廠商短期狀況的敘述，何者有誤？ A) 廠商可以自由進出

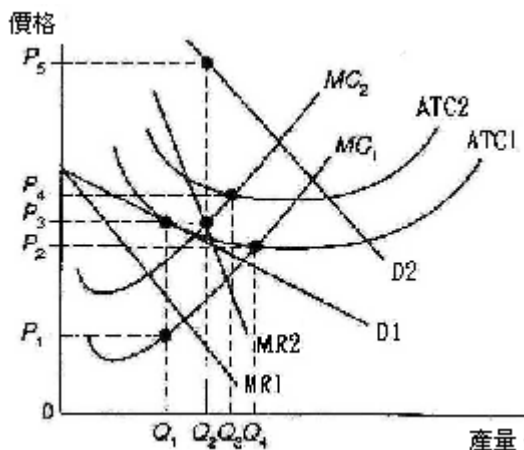
市場 B) 廠商面對一負斜率之需求曲線 C) 廠商在均衡下可能賺得正常利潤或經濟利潤
D) 利潤極大時是生產在 $SMR=MC$

49. () 在下列有關廣告的敘述中，那一項是較不符合經濟學理的敘述？ A) 廣告可以提供消費者訊息，降低其搜尋商品的成本 B) 廣告只會刺激消費者作無謂的消費，造成社會無謂的損失 C) 在完全競爭市場中，所有的廠商生產的產品均相同，沒有做廣告的必要 D) 廣告可以幫助獨佔性競爭廠商凸顯出其產品特質

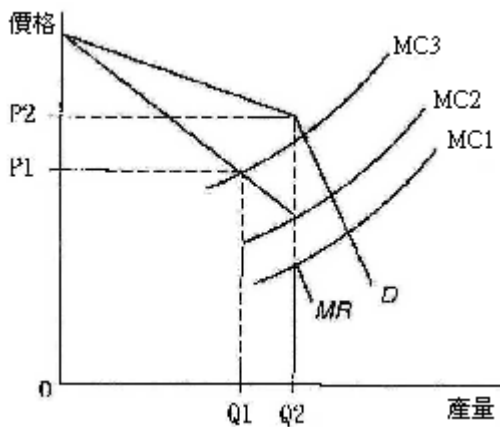
50. () 在檳榔城中有多家檳榔攤，形成獨佔性競爭市場。其中「辣妹檳榔攤」的短期成本函數為 $TC=50Q+30000$ ，面對的需求函數為 $P=100-0.01Q$ 。如果政府強制對每單位的檳榔課徵 10 元的稅，作為「口腔衛生保健運動」的宣導費。則「辣妹檳榔攤」利潤最高下的定價、銷售量分別為多少？ A) $P=\$75$ ， $Q=2,500$ B) $P=\$70$ ， $Q=5,000$ C) $P=\$85$ ， $Q=1,500$ D) $P=\$80$ ， $Q=2,000$

51. () 在下列各項產品中，那一類商品或服務比較不可能形成寡佔市場？ A) 汽車製造 B) 電腦洗車服務 C) 第四台系統服務 D) 固接式網路服務

52. () 如圖顯示獨佔性競爭廠商成本和收益曲線，假設現在廠商增加其廣告量， $D1$ 、 $MR1$ 和 $ATC1$ 會移動到 $D2$ 、 $MR2$ 和 $ATC2$ 。依據圖 8-4，下列敘述何者有誤？ A) 廣告導致價格和產量的增加 B) 廣告使得廠商面對更有彈性的需求曲線 C) 廣告使得邊際成本增加 D) 廣告導致廠商的成本增加



53. () 下列有關附圖中「拗折需求模型」的敘述何者正確？ A) 邊際成本由 $MC1$ 增加至 $MC2$ 時，最適產出與價格不變 B) 邊際成本由 $MC1$ 增加至 $MC3$ 時，產出會由 $Q1$ 上升到 $Q2$ C) 在 $MC1$ 、 $MC2$ 的邊際成本下，無最適產出與價格 D) 邊際成本由 $MC1$ 增加至 $MC3$ 時，價格會由 $P1$ 上升到 $P2$



54. () 假設「祝安全航空」與「非德高航空」為台北-台中航線的雙佔廠商，下表顯示兩家航空公司「勾結」與「不勾結」兩種策略的選擇及其利潤。試問下列有關兩家航空公司優勢策略之敘述何者正確？ A) 「非德高航空」的優勢策略為勾結 B) 「祝安全航空」的優勢策略為不勾結 C) 兩家公司的優勢策略均為不勾結 D) 兩家皆無優勢策略

		祝安全航空	
		勾結	不勾結
非德高航空	勾結	200萬 200萬	150萬 -50萬
	不勾結	-50萬 150萬	0 0

55. () 在台灣的公路運輸未開放民營之前，只有台汽一家合法的公路運輸業者，然而當時卻存在為數不少的非法「野雞車」業者，與台汽爭奪顧客。像這樣存在獨大廠商，但卻面臨很多潛在競爭者威脅的市場屬於 A) 獨佔性競爭市場 B) 完全競爭市場 C) 可競爭市場 D) 寡佔市場

56. () 在考試時，監考官懷疑阿呆、阿瓜兩名學生有彼此抄襲的嫌疑，因此展開對兩名學生的偵訊。下表顯示兩人在偵訊的過程當中所做的策略及其會遭受到的處罰。自經濟學的觀點來看，下列敘述何者有誤？ A) 即使阿呆與阿瓜無法互通消息，為了講義氣，兩人均不會承認作弊 B) 在阿呆與阿瓜無法互通消息的情況下，兩人都有優勢策略的存在 C) 如果阿呆與阿瓜可以互通消息，兩人均會選擇不承認作弊 D) 如果阿呆與阿瓜無法互通消息，兩人均會選擇承認作弊

		阿呆	
		承認作弊	不承認作弊
阿瓜	承認作弊	大過 大過	退學 不處分
	不承認作弊	不處分 退學	小過 小過

57. () 小瑜與小亮為了爭取總經理一職，在「打口水戰」、「打紳士戰」兩種策略中做選擇。如表顯示兩人所選擇的策略及其所獲得之利得。試問，若要讓「打口水戰」為雙方的優勢策略，則 A、B 之值域各為如何？ A) $B > 50, A < -5$ B) $A > -5, B > -5$ C) $A > 50, B < -5$ D) $-5 < A < 50, -5 < B < 50$

		小瑜	
		打口水戰	打紳士戰
小亮	打口水戰	-5 -5	B A
	打紳士戰	A B	50 50

58. () 在檳榔城中有多家檳榔攤，形成獨佔性競爭市場。其中「辣妹檳榔攤」的短期成本函數為 $TC = 50Q + 30,000$ ，面對的需求函數為 $P = 100 - 0.01Q$ ，則「辣妹檳榔攤」在利潤最高下的定價、銷售量各為多少？ A) $Q = 3,000, P = \$70$ B) $Q = 5,000, P = \$50$ C) $Q = 2,500, P = \$75$ D) $Q = 7,000, P = \$30$

59. () 試問在什麼樣的市場中，潛在競爭者會比較少？ A) 消費者人數眾多的市場 B) 進出市場極為容易的市場 C) 廠商數目較少的市場 D) 進入市場時有很大沈沒成本的市場

60. () 下表中為「來就富便利商店」和「QK 便利商店」大亨堡的定價策略及利潤，試

問「來就富便利商店」有無優勢策略？若有，其優勢策略為何？ A) 有優勢策略，優勢策略為定價 \$40 B) 有優勢策略，優勢策略為定價 \$50 C) 沒有優勢策略 D) 定價 \$40 與 \$50 皆為「來就富便利商店」之優勢策略

		來就富便利商店	
		定價\$40	定價\$50
QK便利商店	定價\$40	\$500 \$500	\$400 \$700
	定價\$50	\$400 \$700	\$600 \$600

61. () 下表中為「來就富便利商店」和「QK 便利商店」大亨堡的定價策略及利潤，試問在均衡時它們會各自選擇在那個定價 A) 兩者都選擇 \$40 的定價 B) 「來就富便利商店」選擇定價 \$40，「QK 便利商店」選擇定價 \$50 C) 「QK 便利商店」選擇定價 \$50，「來就富便利商店」選擇定價 \$40 D) 兩者都選擇 \$50 的定價

		來就富便利商店	
		定價\$40	定價\$50
QK便利商店	定價\$40	\$500 \$500	\$400 \$700
	定價\$50	\$400 \$700	\$600 \$600

62. () 在檳榔城中有多家檳榔攤，形成獨佔性競爭市場。如果「辣妹檳榔攤」要凸顯出其產品與其他檳榔攤的不同之處，下面那一項方式可能比較不能達到目的 A) 由專家認證，證明其檳榔不可能引起口腔癌 B) 把招牌做得比別家大 C) 強調檳榔有特殊密方，吃了不會打瞌睡 D) 讓辣妹穿得比別家清涼

63. () 士林夜市中有阿輝鞋店及楚魚鞋店兩家鞋店，這兩家店均可以在高價策略和低價策略間做選擇。當阿輝鞋店選擇高價策略時，楚魚鞋店的最適選擇是高價策略；當阿輝鞋

店選擇低價策略時，楚魚鞋店的最適選擇仍為高價策略。則對「楚魚鞋店」而言，高價策略稱為 A) 以牙還牙策略 B) 劣勢策略 C) 優勢策略 D) 勾結策略

64. () 在檳榔城中有多家檳榔攤，形成獨佔性競爭市場。其中「辣妹檳榔攤」的短期成本函數為 $TC=50Q+30,000$ ，面對的需求函數為 $P=100-0.01Q$ 。如果政府強制每家檳榔攤需繳交固定的檳榔捐，作為「口腔衛生保健運動」的宣導費。則當檳榔捐高於多少時，「辣妹檳榔攤」會選擇歇業？ A) \$3,250 B) \$32,500 C) \$62,500 D) \$6,250

65. () 假設「阿霸公司」、「A 錢公司」可採取高價或低價策略，兩家公司的策略與利潤間的關係如表 8-1 所示。試問「阿霸公司」、「A 錢公司」的最適策略為何？ A) (低價，高價) B) (高價，低價) C) (低價，低價) D) (高價，高價)

		阿霸公司	
		低價	高價
A 錢公司	低價	\$1,500 \$1,500	\$2,000 \$3,000
	高價	\$3,000 \$2,000	\$4,000 \$4,000

66. () 假設有一獨佔性競爭廠商現在處於長期均衡狀態，則他會生產在 A) $AFC=MR$ B) $P=LAC$ 且 $P=LMC$ C) $P=LAC$ 且 $P>LMC$ D) $LAC=MR$

67. () 在考試時，監考官懷疑阿呆、阿瓜兩名學生有彼此抄襲的嫌疑，因此將兩名學生隔離詢問。如表顯示兩人在隔離詢問的過程當中所做的策略及所受到的懲罰。試問，阿呆與阿瓜兩人的最適策略為 A) 阿呆與阿瓜都選擇不承認作弊 B) 阿呆選擇不承認作弊，阿瓜選擇承認作弊 C) 阿呆與阿瓜都選擇承認作弊 D) 阿呆選擇承認作弊，阿瓜選擇不承認作弊

		阿呆	
		承認作弊	不承認作弊
阿瓜	承認作弊	大過 大過	退學 不處分
	不承認作弊	不處分 退學	小過 小過

68. () 假設台灣食品產業存在 6 家廠商，其市場佔有率分別為哦以西 30%、蓋好呷 25%、真喇嘴 20%、味好香 15%、料實在 5%、有夠贊 5%。試問此產業之賀氏指標為多少？
A) 3000 B) 2200 C) 0.215 D) 0.9

69. () 假設大哥大市场有「諾雞啞」和「模托囉」兩家如下表所顯示此兩家廠商「打廣告」和「不打廣告」兩種假設兩家廠商希望和平共存，乃簽訂一個契約，對「打廣告」的廠商處以 \$T 億之處罰。試問 T 要高於多少，才會使「不打廣告」成為兩家廠商之最適策略？
A) $T > 20$ B) $T > 40$ C) $T > 0$ D) $T > 30$

		諾雞啞	
		打廣告	不打廣告
模托囉	打廣告	\$50 億 \$50 億	\$30 億 \$60 億
	不打廣告	\$60 億 \$30 億	\$40 億 \$40 億

70. () 下列有關「拗折需求曲線模型」的敘述何者有誤？
A) 當某一廠商抬價時，別的廠商會跟進
B) 當廠商達到利潤最大時， $MR = MC$
C) 此一模型可用以解釋寡佔市場中價格僵固的現象
D) 當某一廠商降價時，別的廠商會跟進

71. () 在寡佔市場中，廠商之間互動激烈的主要原因是
A) 廠商生產異質產品，為了讓消費者了解產品的特性會大打廣告
B) 廠商有充份訊息，了解其他廠商可能的策略與反應
C) 廠商家數不多，任何一家的策略都會對其他家廠商形成重大影響
D) 廠商生產同質產

品，所以競爭激烈

72. () 下列有關獨佔性競爭的長期分析何者有誤？ A) 與完全競爭廠商一樣長期經濟利潤為零 B) 產出水準是小於 LAC 最低點時的產出水準 C) 產出水準是大於 LAC 最低點時的產出水準 D) 相較於完全競爭，消費者有較多樣化的消費選擇

73. () 下列有關完全競爭和獨佔性競爭廠商在均衡狀況的敘述，何者是錯誤的？ A) 在短期均衡下，完全競爭廠商為價格的接受者，而獨佔性競爭廠商可由 $MR=MC$ 的條件下決定產量與價格 B) 長期均衡時，完全競爭廠商的價格會等於邊際成本；而獨佔性競爭廠商的價格會高於邊際成本 C) 長期均衡時，兩者皆會在最有效率的規模下生產，也就是在平均總成本最低點生產 D) 在短期均衡下，完全競爭或獨佔性競爭廠商都可能有正或負的利潤

74. () 在檳榔城中有多家檳榔攤，形成獨佔性競爭市場。其中「辣妹檳榔攤」的 $STC=50Q+30,000$ ，面對的需求函數為 $P=100-0.01Q$ 。如果政府強制每家檳榔攤需繳交 100 元的檳榔捐，作為「口腔衛生保健運動」的宣導費，則「辣妹檳榔攤」利潤最高下的定價、銷售量是否會因此而改變？ A) 定價提高，銷售量減少 B) 定價下降，銷售量提高 C) 定價提高，銷售量不變 D) 定價、銷售量均不變

75. () 阿妹在過年期間到迪化街辦年貨，發現賣年貨的商店有很多家，每家銷售的貨色不同，老闆的親切程度有差。基於阿妹對經濟學的了解，阿妹認為迪化街的這些商店比較接近 A) 獨佔性競爭市場 B) 完全競爭市場 C) 寡佔市場 D) 獨佔市場

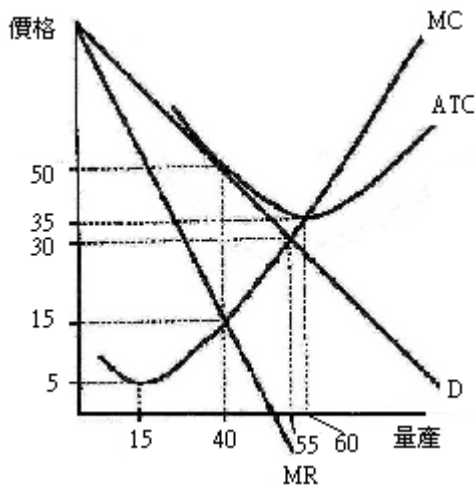
76. () 假設大哥大市場有「諾雞啞」和「模托囉」兩家廠商，下表表內數值顯示此兩家廠商「打廣告」和「不打廣告」兩種策略的報酬。假設兩家廠商不會合作，試問兩家之最適策略各為何？ A) 兩家都不打廣告 B) 諾雞啞打廣告，模托囉不打廣告 C) 兩家都打廣告 D) 諾雞啞不打廣告，模托囉打廣告

		諾雞啞	
		打廣告	不打廣告
模托囉	打廣告	\$50 億 \$50 億	\$30 億 \$60 億
	不打廣告	\$60 億 \$30 億	\$40 億 \$40 億

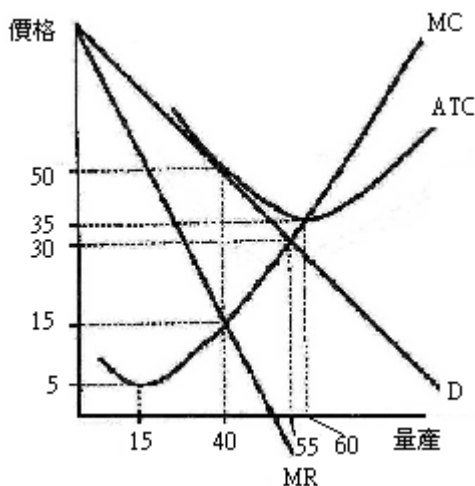
77. () 假設餐飲業為獨佔性競爭市場，該業的店家在長期均衡下利潤為零的主要原因

是 A) 目前餐飲評鑑的書很多，為了在評鑑中爭取好的排名，每個店家卯足全力以低價賣好菜，因此賺不到錢 B) 每個店家都知道別家的菜色、裝潢等情況，為了凸顯本身產品的特質，會不斷開發新的菜色、重新裝潢，因此賺不到錢 C) 當經營餐飲業的店家有利潤，會吸引其他店家經營餐飲業；當經營餐飲業的店家有虧損，會退出餐飲業 D) 經營餐飲業的店家很多，在競爭之下使得廠商沒有利潤

78. () 如圖顯示獨佔性競爭廠商之成本曲線，試問其是否有超額產能？如果有那有多少超額產能？ A) 有，超額產能=15 B) 沒有超額產能 C) 有，超額產量=20 D) 有，超額產能=45



79. () 如圖顯示獨佔性競爭廠商之長期成本曲線，試問其最適定價與產量為何？利潤為多少？ A) 價格為\$35、產量為 60、利潤為 900 B) 價格為\$30、產量為 55、利潤為 1100 C) 價格為\$50、產量為 40、利潤為 0 D) 價格為\$40、產量為 15、利潤為 525



80. () 假設台灣電子產業存在 6 家廠商，分別為一心（市場佔有率 30%）、二聖（市場佔有率 20%）、三多（市場佔有率 15%）、四維（市場佔有率 15%）、五福（市場佔有率 10%）、六合（市場佔有率 10%）四家廠商。試問其四大售額指數與賀氏指標各為多少？ A) 四大售額指數 0.175，賀氏指標 1950 B) 四大售額指數 0.8，賀氏指標 1750 C) 四大售額指數

0.175，賀氏指標 1750 D) 四大售額指數 0.8，賀氏指標 1950

解答

1. A	2. D	3. D	4. C	5. C	6. A	7. C
8. B	9. C	10. A	11. A	12. C	13. D	14. C
15. B	16. A	17. A	18. C	19. B	20. D	21. A
22. A	23. D	24. D	25. C	26. C	27. D	28. C
29. A	30. C	31. D	32. B	33. A	34. A	35. C
36. C	37. C	38. C	39. C	40. D	41. A	42. C
43. D	44. B	45. A	46. A	47. C	48. A	49. B
50. D	51. B	52. B	53. A	54. D	55. C	56. A
57. C	58. C	59. D	50. A	61. A	62. B	63. C
64. C	65. D	66. C	67. C	68. B	69. A	70. A
71. C	72. C	73. C	74. D	75. A	76. C	77. C
78. C	79. C	80. D				