

姓名：

1. () 在完全競爭市場的短期均衡下，對任一廠商而言 A) 邊際收益等於短期邊際成本 B) 平均收益等於短期平均成本 C) 邊際收益等於短期總成本 D) 平均收益等於短期平均變動成本
2. () 阿亮皮鞋為一完全競爭廠商，每雙鞋子賣 40 元。若在目前的產量下，多賣一雙鞋子的成本為 50 元，則此一廠商應 A) 關門大吉 B) 減少生產以提高利潤 C) 增加價格以提高利潤 D) 增加產出以提高利潤
3. () 假設小扁開了一家「扁帽工廠」，且其為完全競爭廠商，則下列敘述何者正確？ A) 市場需求曲線是水平線 B) 小扁「扁帽工廠」的邊際收益線為負斜率的 C) 市場需求曲線為負斜率的 D) 小扁「扁帽工廠」的邊際收益線在平均收益線的下方
4. () 假設高雄的泡沫紅茶店為完全競爭市場，其中有 100 家泡沫紅茶店，每家的短期邊際成本線均為 $MC=2q+5$ ，當市場需求線為 $Q=350-10P$ 時，市場短期均衡下的價格為多少？每家泡沫紅茶店的銷售量為多少？ A) $P=\$9, q=2$ B) $P=\$6, q=0.5$ C) $P=\$7, q=1$ D) $P=\$10, q=2.5$
5. () 假設「舒服牌衛生紙」為一完全競爭廠商，其總成本的資料顯示在下表中。若市場價格為 \$20，試問「舒服牌衛生紙」必須生產幾單位才會使其利潤最高？ A) 3 單位 B) 6 單位 C) 5 單位 D) 2 單位

產出	總成本
1	\$ 35
2	\$ 60
3	\$ 70
4	\$ 85
5	\$ 90
6	\$105
7	\$140

6. () 下列有關完全競爭市場長期均衡的敘述何者正確？ A) 廠商賺得正的經濟利潤 B) 廠商生產在 LAC 最低點 C) 價格大於 LMC D) 廠商賺得負的經濟利潤
7. () 普吉島上賣椰子汁的攤販難以數計，要讓這些攤販構成完全競爭市

場，在下列各項條件中，那一項不是必要條件？ A) 各家攤販間會削價競爭以吸引顧客 B) 顧客不在乎攤販老闆的美醜 C) 每一家攤販知道其他攤販的定價 D) 顧客無法分辨每家攤販的椰子汁有何不同

8. () 假設高雄的泡沫紅茶店為完全競爭市場，其中有 100 家泡沫紅茶店，每家的短期邊際成本線均為 $MC=2q+5$ ，則市場的短期供給線為 A) $Q=50P-250$ ，且 $P \geq 5$ B) $Q=50P-250$ C) $Q=50P-250$ ，且 $P \geq 2.5$ D) $Q=P/2-2.5$ ，且 $P \geq 2.5$

9. () 假設台灣的豬肉市場為完全競爭產業，其產業之長期供給曲線為正斜率。今因口蹄疫導致需求下降，試問下列有關豬肉市場長期均衡調整的敘述何者正確 A) 總產量不變，價格增加，廠商數減少 B) 總產量不變，價格不變，廠商數減少 C) 總產量下降，價格下降，廠商數減少 D) 總產量下降，價格不變，廠商數減少

10. () 下列有關完全競爭市場的敘述何者為非？ A) 在長期廠商可以自由進出市場 B) 在短期，廠商可能有經濟利潤或經濟損失 C) 市場供給曲線為正斜率 D) 在長期，廠商可能有經濟利潤或經濟損失

11. () 假設高雄的泡沫紅茶店為完全競爭市場，其中有 100 家泡沫紅茶店，每家的短期邊際成本線均為 $MC=2q+5$ ，要使這些泡沫紅茶店在短期能夠經營下去，市場價格要高於多少？ A) \$3 B) \$4 C) \$2 D) \$5

12. () 下列有關完全競爭市場中廠商邊際收益之敘述何者為非？ A) 邊際收益線為負斜率的線 B) 等於市場價格 C) 邊際收益線為水平線 D) 等於平均收益

13. () 假設完全競爭廠商的短期成本函數為 $TC=500+2q+0.001q^2$ 。試問當市場需求函數為 $P=\$5$ 時，在最適產量下之利潤為何？ A) 1,750 B) 1,250 C) 3,500 D) 2,250

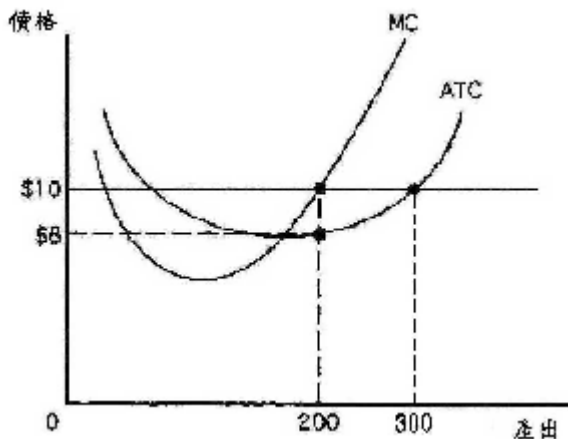
14. () 在下列有關完全競爭市場的敘述中，何者有誤？ A) 每家廠商生產的產品完全同質 B) 廠商可抬高價格以增加利潤 C) 廠商擁有充份的訊息 D) 廠商數目眾多

15. () 假設「秀逗雞排店」為一完全競爭廠商，若它於短期是處在有虧損但仍繼續生產的狀態，表示它的總收益能抵消其 A) 變動成本 B) 經濟成本 C) 平均成本 D) 固定成本

16. () 假設稻米為完全競爭產業，其中每家廠商的成本結構完全相同。其代

表性廠商「QQ 米廠」長期平均成本的最低點為 \$100，對應的產量為 100 單位。當產業的需求函數為 $P=5100-Q$ 時，則稻米產業總產量 Q 為何？產業中共有幾家廠商 n ？ A) $Q=5000, n=100$ B) $Q=5100, n=100$ C) $Q=5000, n=50$ D) $Q=5100, n=51$

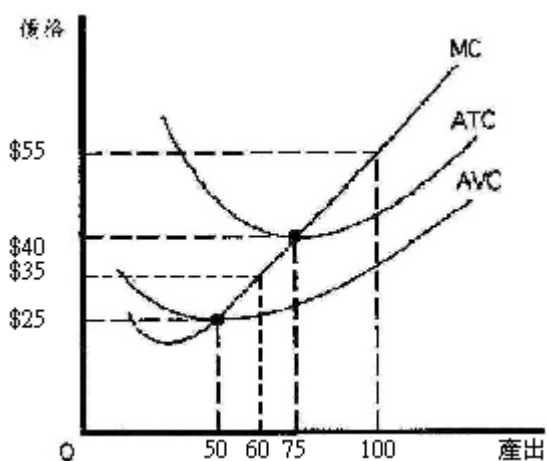
17. () 假設「楚魚牌魚乾公司」為完全競爭廠商，如圖顯示其邊際成本和平均總成本曲線。若市場價格為\$10，則由圖中可看出 A) 廠商每銷售 1 單位產量賺得約 \$8 利潤 B) 邊際收益等於 \$10，最適產出為 200 C) 廠商每銷售 1 單位產量賺得約 \$10 利潤 D) 最適情況下廠商利潤為 \$300



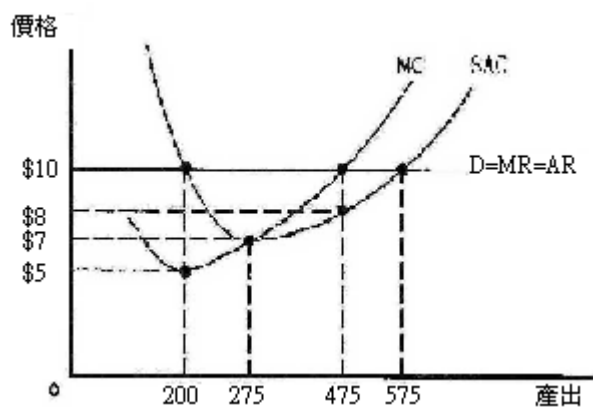
18. () 假設礦泉水市場為完全競爭市場，而其長期平均成本及長期邊際成本分別為 $LAC=q+100/q$ ， $LMC=2q$ ，又礦泉水的市場總需求線為 $q=8000-50P$ ，則下列敘述何者為非？ A) 長期市場中總交易量為 7000 B) 長期均衡時每家廠商的產量為 10 C) 市場上共有 600 家廠商 D) 長期市場均衡價格為\$20

19. () 有關完全競爭廠商長期均衡的敘述何者有誤？ A) 長期利潤為零 B) 長期總成本達到最低 C) 生產於長期總平均成本線最低點 D) 若採取的資本規模愈大，廠商的產能愈大，利潤也愈高

20. () 下圖為完全競爭廠商之成本曲線，試問下列敘述何者正確？ A) 短期供給曲線為 $P>$40$ 之 MC B) 短期供給曲線為 MC C) 短期供給曲線為 $P>$25$ 之 MC D) 短期供給曲線為 ATC



21. () 如圖顯示完全競爭廠商「水噹噹服飾店」的成本線，若市場價格不為圖中的 \$10，而為 $P = \$7$ ，有關此家廠商短期均衡的敘述何者正確？ A) 總利潤為 \$1925 B) 會有損失但會繼續營業 C) 面臨關門大吉的命運 D) 經濟利潤為零



22. () 假設「舒服牌衛生紙」為一完全競爭廠商，其總成本的資料顯示在下表中。若市場價格為 \$20，試問「舒服牌衛生紙」生產幾單位時會損益平衡？ A) 3 單位 B) 5 單位 C) 2 單位 D) 7 單位

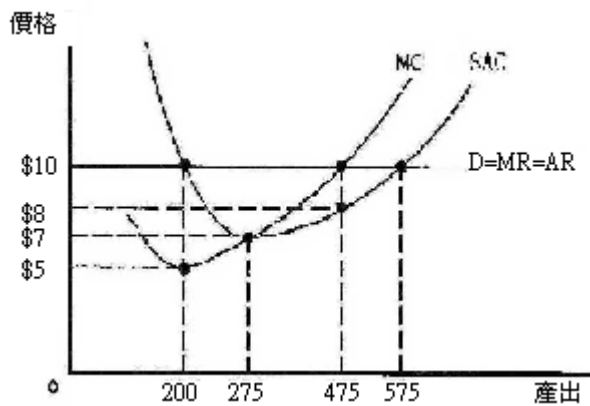
產出	總成本
1	\$ 35
2	\$ 60
3	\$ 70
4	\$ 85
5	\$ 90
6	\$105
7	\$140

23. () 假設淡水有許多賣鐵蛋的店家，構成完全競爭市場。在淡水老街上

一家「婆婆鐵蛋店」，面對完全競爭市場，則 A) 如果別家鐵蛋店每顆鐵蛋賣 15 元，「婆婆鐵蛋店」可叫價 16 元以增加利潤 B) 如果別家鐵蛋店每顆鐵蛋賣 15 元，「婆婆鐵蛋店」也只能跟著叫價 15 元 C) 「婆婆鐵蛋店」可能勾結「阿妹鐵蛋店」，對付「大哥大鐵蛋店」 D) 如果別家鐵蛋店每顆鐵蛋賣 15 元，「婆婆鐵蛋店」可叫價 14 元以吸引顧客、增加利潤

24. () 假設高雄的泡沫紅茶店為完全競爭市場，其中有 100 家泡沫紅茶店，每家的短期邊際成本線均為 $MC=2q+5$ ，則其中阿妹泡沫紅茶店的短期供給線為 A) $q=P/2-2.5$ B) $q=P/2-2.5$ ，且 $P \geq 5$ C) $q=P/2-2.5$ ，且 $P \geq 2.5$ D) $q=50P-250$

25. () 如圖顯示完全競爭廠商「水噹噹服飾店」的成本線，此家廠商在短期均衡下會賺得多少總利潤？ A) \$825 B) \$1425 C) \$0 D) \$950



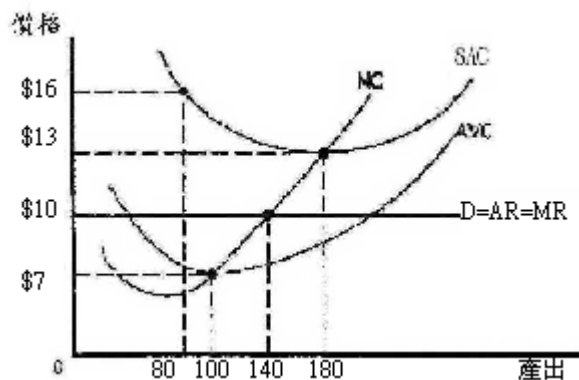
26. () 假設「連占製襪廠」為一完全競爭廠商，其短期成本函數為 $TC=500+2q+0.001q^2$ ，試問此一廠商之短期供給曲線為何？ A) $P=2+0.001q$ ， $P \geq 2$ B) $P=2+0.002q$ ， $P \geq 2$ C) $P=2+0.001q$ D) $P=2+0.002q$

27. () 假設稻米市場為完全競爭市場，其市場需求函數為 $Q=300-2P$ 、供給曲線為 $Q=-30+P$ ，則下列敘述何者有誤？ A) 均衡產量為 80 B) 消費者剩餘為 \$1600 C) 均衡價格為 \$110 D) 生產者剩餘為 \$6400

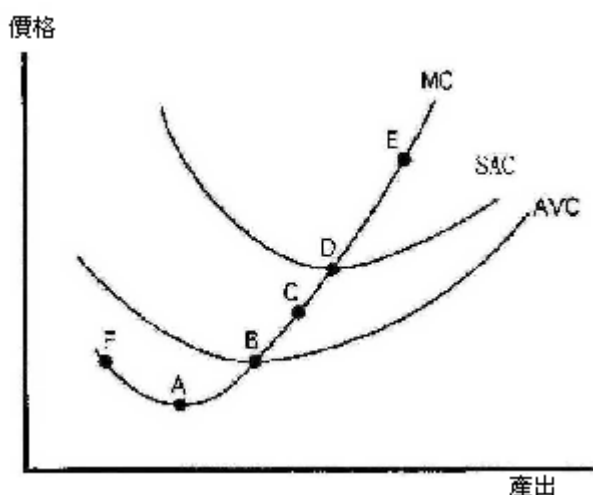
28. () 如表中顯示完全競爭廠商的產出和邊際成本，假設市場價格為 \$20，什麼樣的產出水準可以讓利潤達到最高？對應的利潤又為多少？ A) 6，利潤=\$50 B) 5，利潤=\$39 C) 6，利潤=\$40 D) 5，利潤=\$45

產出	邊際成本
1	\$ 9
2	\$ 6
3	\$11
4	\$15
5	\$20
6	\$28

29. () 如圖顯示，「幼咪咪面紙公司」完全競爭廠商的邊際成本和短期平均成本曲線。從圖形中可看出廠商在極大化其利潤下會 A) 有經濟損失且在短期會繼續生產 B) 在長期有損失 C) 在短期有損失且會關閉 D) 賺得經濟利潤



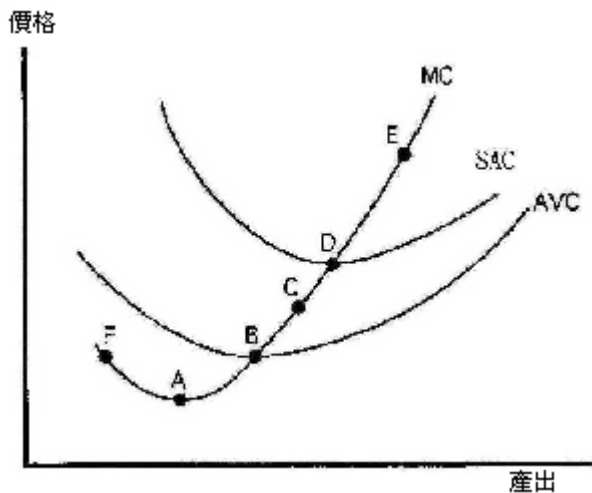
30. () 如圖顯示完全競爭廠商的成本曲線。請問下列所列的各點中，那些點會讓廠商在短期可以繼續營運？ A) B 點和 A 點 B) C 點和 A 點 C) D 點和 C 點 D) A 點和 C 點



31. () 假設白鳳豆市場為一完全競爭市場，並屬於成本不變的產業。今若科學家發現其對預防癌症有功效，則我們會發現經過長期均衡調整 A) 白鳳豆的價格上漲，廠商數目增加 B) 白鳳豆的價格上漲，廠商數目不變 C) 白鳳豆的價格上漲，廠商數目減少

格不變，廠商數目不變 D) 白鳳豆的價格不變，廠商數目增加

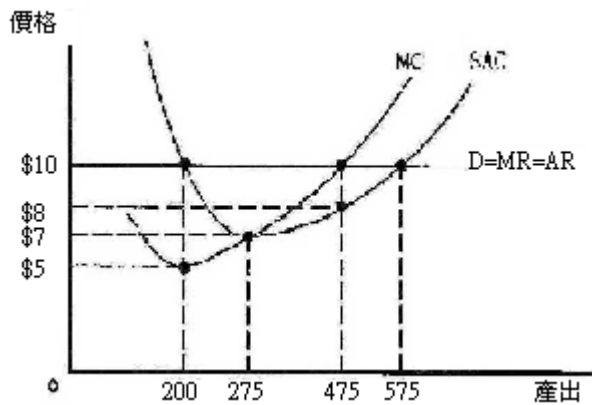
32. () 如圖顯示完全競爭廠商的成本曲線，請問廠商的短期供給線為 A) D 點之上的 MC 線 B) B 點之上的 MC 線 C) 整條 MC 線 D) A 點之上的 MC 線



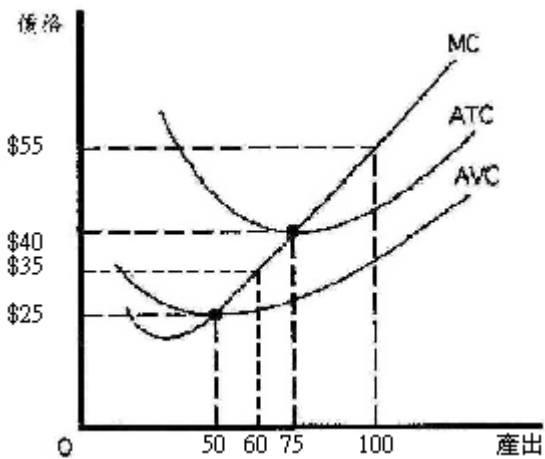
33. () 假設「干乃迪養豬場」為一完全競爭廠商，其短期固定成本 (FC)、總成本 (TC) 如表 6-3 所示，則下列有關其短期均衡的敘述何者正確？ A) 2. 若市場價格為\$30，「干乃迪養豬場」無利可圖，但會繼續經營養豬場 B) 3. 若市場價格為\$160，「干乃迪養豬場」有利可圖 C) 4. 若市場價格為\$200，「干乃迪養豬場」無利可圖，會退出市場 D) 1. 若市場價格為\$50，「干乃迪養豬場」有利可圖

單位 (頭)	固定成本	總成本
0	\$100	\$100
1	\$100	\$140
2	\$100	\$170
3	\$100	\$220
4	\$100	\$380
5	\$100	\$580

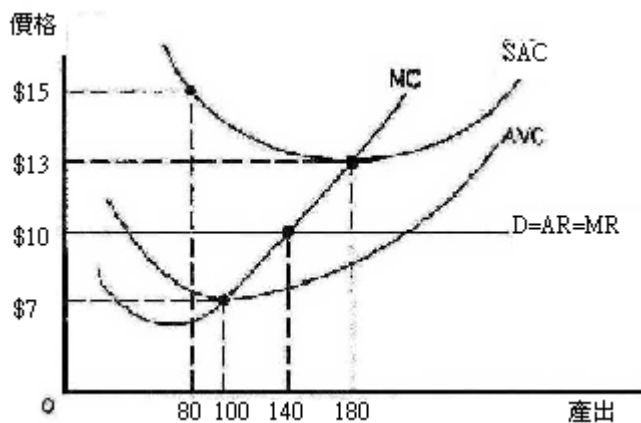
34. () 圖 6-4 顯示完全競爭廠商「水噹噹服飾店」的成本線，此家廠商在短期均衡下會生產 A) 275 單位產出 B) 0 單位產出 C) 475 單位產出 D) 200 單位產出



35. () 下圖為完全競爭廠商之成本曲線，在圖中廠商必須生產在哪個位置才會有利可圖 A) $P=\$40$ 、 $Q=75$ B) $P=\$25$ 、 $Q=50$ C) $P=\$35$ 、 $Q=60$ D) $P=\$55$ 、 $Q=100$



36. () 如圖顯示，「幼咪咪面紙公司」此一完全競爭廠商的邊際成本和短期平均成本曲線。假設現在廠商生產 80 單位產出，若此一廠商要使利潤極大則必須 A) 增加產出到 180 單位 B) 增加產出到 100 單位 C) 不改變產出水準 D) 增加產出到 140 單位



37. () 泰英登山用品店為一完全競爭廠商，短期所使用的固定生產要素為店

面，變動生產要素為勞工。當店面的租金上漲，對泰英登山用品店的短期供給線有何影響？ A) 短期供給線可能上移或下移 B) 短期供給線向上移動 C) 短期供給線向下移動 D) 短期供給線不變

38. () 假設「辣妹檳榔攤」為完全競爭廠商，則其短期供給曲線為 A) 平均成本最低點以上的邊際成本線 B) 平均變動成本最低點以上的邊際成本線 C) 平均固定成本最低點以上的邊際成本線 D) 短期供給曲線不存在

39. () 假設台灣資訊產業為一完全競爭產業，若此產業增加產量時會導致原料成本下降或工資下降，則我們可知台灣資訊產業屬於 A) 成本不變之產業 B) 成本遞增之產業 C) 成本遞增或低減產業皆有可能 D) 成本遞減之產業

40. () 假設檳榔市場為完全競爭市場，且每一家檳榔攤的長期成本函數均為 $C(Q)=Q^3-Q^2+Q$ 。則當市場達到長期均衡時，「東施檳榔攤」的最適產量及面對的市場價格為何？ A) 最適產量=0.5，市場均衡價格=0.375 B) 最適產量=47，市場均衡價格=0.75 C) 最適產量=0.5，市場均衡價格=0.75 D) 最適產量=47，市場均衡價格=0.375

解答

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
A	B	C	D	B	B	A
8.	9.	1	1	1	1	1
A	C	0.	1.	2.	3.	4.
		D	D	A	A	B
1	1	1	1	1	2	2
5.	6.	7.	8.	9.	0.	1.
A	C	B	C	D	C	D
2	2	2	2	2	2	2
2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
D	B	B	D	B	D	B
2	3	3	3	3	3	3
9.	0.	1.	2.	3.	4.	5.
A	C	D	B	B	C	D
3	3	3	3	4		
6.	7.	8.	9.	0.		
D	D	B	D	C		