
姓名：

1. () 香菸市場僅有甲與乙二人，其需求函數分別為 $Q = 10 - P$ 和 $Q = 6 - 2P$ ，在何種情形下市場僅剩甲一人願意消費 A) 價格大於等於 2 B) 價格大於等於 3 且小於 10 C) 甲與乙二人皆願意消費 D) 價格大於等於 10
2. () 供給曲線是架構在何種假設下 A) 僅有價格會影響供給量 B) 商品為正常品 C) 供給法則成立 D) 除價格外其他影響供給量之因素固定不變
3. () 若 X 的需求函數為 $P = 10 - Q + 0.5S + 0.2I$ ，S 為 Y 之價格而 I 表示所得，則下列何者正確 A) X 為劣等品且與 Y 為互補品 B) X 為正常品且與 Y 為互補品 C) X 為劣等品且與 Y 為替代品 D) X 為正常品且與 Y 為替代品
4. () 柳丁與橘子為替代品，若因蟲害而使柳丁供給減少，則對橘子市場有何影響 A) 價格上升，交易量減少 B) 價格下降，交易量增加 C) 價格下降，交易量減少 D) 價格上升，交易量增加
5. () 隨身聽與錄音帶為互補品，隨身 CD 價格的下降對錄音帶價格有何影響 A) 上升 B) 不受影響 C) 無法確定 D) 下降
6. () 下列何組商品為互補品 A) 行動電話與呼叫器 B) 可口可樂與百事可樂 C) 土司與果醬 D) 電視機與洗衣機
7. () 下列何者不會影響小明對西瓜的需求曲線 A) 對西瓜未來價格預期的變動 B) 所得變動 C) 哈密瓜價格變動 D) 西瓜價格的變動
8. () 供給曲線不受下列何者所影響 A) 生產技術的提升 B) 政府對生產者課稅 C) 商品需求的變動 D) 生產要素價格的變化
9. () 老李以養豬為業，則口蹄疫爆發後對老李的供給曲線有何影響 A) 供給曲線向右移 B) 供給曲線變平坦 C) 供給曲線變陡 D) 供給曲線向左移
10. () 需求法則 (law of demand) 隱含下列何者 A) 某物品價格上升，則該物品需求量下降 B) 所得上升，則該物品需求量上升 C) 某物品價格上升，則該物品需求量上升 D) 某物品需求量上升，則該物品價格下降
11. () 某商品之市場需求函數為 $Q = 100 - 10P$ 而市場供給函數為 $Q = 10P - 120$ ，下列敘述何者有誤 A) 市場均衡存在，均衡價格為 11 B) 個人需求函數未

必符合需求法則 C) 市場供給函數符合供給法則 D) 市場需求函數符合需求法則

12. () 假設社會上所有人在價格為 10 元下願意購買任何數量的蘋果，而市場上有 100 位的供給者，其供給函數皆為 $Q = 0.5P$ 則蘋果的總供給量為多少 A) 600 B) 無法確定 C) 500 D) 400
13. () 政府因財政赤字嚴重而欲提高所得稅與進口稅，此一政策對進口車市場有何影響 A) 價格上升，數量增減無法確定 B) 價格上升，數量減少 C) 價格下降，數量上升 D) 價格升降無法確定，數量減少
14. () 假設蘋果的需求者只有張三、李四和王五，其需求函數分別為 $Q = 10 - P$ ， $Q = 8 - P$ 和 $Q = 2 - P$ 。若蘋果市場的供給函數為 $Q = P$ ，則市場均衡價量為何 A) 4；4 B) 3.3；3.3 C) 6；6 D) 5；5
15. () 若某商品的供給曲線符合供給法則 (law of supply)，則 A) 供給曲線為負斜率 B) 供給曲線為垂直線 C) 供給曲線為水平線 D) 供給曲線為正斜率
16. () 某商品價格上升時，李先生對該商品的需求曲線如何變動？ A) 需求曲線左移 B) 需求曲線不變 C) 需求曲線右移 D) 需求曲線變陡
17. () 921 大地震後礦泉水價格飛漲，政府為防止不肖業者乘機哄抬物價而進行價格管制，此一措施可能造成 A) 超額供給 B) 需求減少 C) 超額需求 D) 供給減少
18. () 甲商品價格上升使乙商品的需求量增加，則此二商品為 A) 劣等品 B) 季芬財 C) 替代品 D) 互補品
19. () 下列對需求量之敘述何者正確 A) 需求量必為潛在消費者所能負擔得起的購買量 B) 需求量與時間長短無關 C) 需求量僅受該商品價格的影響 D) 需求量的變動亦即為需求曲線的變動
20. () 經濟學家特別重視均衡時的價量，其原因為何 A) 均衡以外之價量不可能出現 B) 均衡以外之價量違反供需法則 C) 均衡之價量難以達到 D) 均衡以外之價量無法持續存在
21. () 假設宏福股票的需求函數與供給函數分別為 $Q = 10 - P$ 和 $Q = P - 6$ ，現今宏福發生財務危機導致需求與供給函數變為 $Q = 6 - P$ 和 $Q = P - 2$ 。若股票每日的漲跌幅限制為 7%，試問第幾天才開始有成交量？ A) 第三天 B) 第四天 C) 第五天 D) 第二天

22. () 供給量的定義為 A) 消費者所能購買的最大數量 B) 銷售者在給定其他條件與價格下所願意且有能力提供之數量 C) 市場上所有銷售者提供之商品的數量 D) 銷售者在考慮消費者需求後所願意且有能力提供之數量
23. () 下列對市場均衡之描述何者有誤 A) 只要有供需，市場均衡必定存在 B) 為需求曲線與供給曲線之交點 C) 若無其他因素改變供需，市場將持續保持均衡 D) 個人之行為無法影響市場均衡
24. () 大眾電腦與 IBM 電腦為替代品，若全民的所得增加，則可能的結果為何 A) 大眾電腦與 IBM 電腦的價格均下降 B) IBM 電腦的價格上升，大眾電腦的價格則下降 C) 大眾電腦的價格上升，IBM 電腦的價格則下降 D) 大眾電腦與 IBM 電腦的價格均上升
25. () 口蹄疫事件造成豬肉價格大幅下滑，其供需變動的可能情況是 A) 供給減少，需求減少 B) 供給不變，需求減少 C) 供給減少 D) 供給增加，需求減少
26. () 預期會影響供給與需求，若預期華碩股票未來會大漲，則對華碩股票的供給與需求有何影響？ A) 供給增加，需求增加 B) 供給不變，需求增加 C) 供給減少，需求增加 D) 供給增加，需求減少
27. () 假設社會上所有人的需求曲線皆相同，則市場需求曲線為 A) 個人的需求曲線 B) 無法由個人的需求曲線得知 C) 所有人需求曲線的垂直加總 D) 所有人需求曲線的水平加總
28. () 某項醫學研究報導「優酪乳具防癌之功效」，此一報導對優酪乳的均衡價量有何影響 A) 價格上升，數量不變 B) 價格下降，數量上升 C) 價格不變，數量上升 D) 價格上升，數量上升
29. () 若市場價格低於均衡價格，則下列何者正確 A) 需求曲線將變動使供需均衡 B) 市場存在超額需求 C) 供給曲線將變動使供需均衡 D) 市場存在超額供給
30. () 社會上有 10 個人，每人對香蕉有相同的需求函數 $P = 50 - q$ ，若市場供給函數為 $Q = 20 + 10P$ ，則市場均衡之價格與每人消費量為何 A) 價格為 24；每人消費量為 260 B) 價格為 3；每人消費量為 50 C) 價格為 3；每人消費量為 47 D) 價格為 24；每人消費量為 26
31. () 雞肉的市場需求函數為 $Q = 10 - 2P$ 而市場供給函數為 $Q = 5 + 3P$ ，則均衡之 P 與 Q 為何 A) 2；6 B) 4；2 C) 1；8 D) 8；1

32. () 下列何者不可能是造成電池市場價格上漲的原因 A) 電池製造技術的改善而降低生產成本 B) 1999 年 7 月 29 日發生全台大停電 C) 電池工廠發生勞資糾紛引發勞工罷工 D) 氣象報導近日將有颱風侵台
33. () 需求函數可表示為 $P = F(Q)$ ，此時 P 詮釋為 A) 給定數量，消費者之最高願付價格 B) 市場價格 C) 任意給定之價格 D) 給定數量，消費者之最低願付價格
34. () 某商品之市場需求曲線向右移，然而市場價格卻下降。其可能原因為何 A) 供給大幅減少 B) 供給大幅增加 C) 供給些微減少 D) 供給些微增加
35. () 蕃薯為一劣等品，若經濟成長使人民的所得增加，則蕃薯的價格將如何變化 A) 下降 B) 無法確定 C) 不變 D) 上升
36. () 市場價格引導資源配置的作用，我們稱之為 A) 價格機能 B) 理性選擇 C) 市場均衡 D) 需求法則
37. () 生產要素價格上升對供給曲線有何影響 A) 供給曲線不變 B) 供給曲線變動無法確定 C) 供給曲線向右移 D) 供給曲線向左移
38. () 對於劣等品 (inferior goods) 之敘述何者為真 A) 價格上升，需求量減少 B) 所得增加，需求量減少 C) 所得增加，需求量增加 D) 價格上升，需求量增加
39. () 由於山坡地未做好水土保持，近年來常發生土石流，此一情形對山坡地成屋的供給與需求有何影響 A) 供給增加，需求減少 B) 供給增加，需求增加 C) 供給減少，需求增加 D) 供給不變，需求增加
40. () 近年來電信業者大幅降低通話費，此一結果對行動電話的供需有何影響 A) 供給增加，需求減少 B) 供給不變，需求增加 C) 供給增加，需求增加 D) 供給減少，需求增加

解答

1. B	2. D	3. D	4. D	5. D	6. C	7. D
8. C	9. D	10. A	11. A	12. C	13. D	14. C
15. D	16. B	17. C	18. C	19. A	20. D	21. B
22. B	23. A	24. D	25. A	26. C	27. D	28. D
29. B	30. D	31. C	32. A	33. A	34. B	35. A
36. A	37. D	38. B	39. A	40. B		