
姓名：

1. () 下列何者敘述正確 A) 期間越短供給曲線的供給彈性越大 B) 供給彈性與期間長短無關 C) 期間越短供給曲線越趨近於垂直線 D) 期間越短供給曲線越趨近於水平線
2. () 若需求曲線為完全無彈性，則下列何者正確 A) 均衡價格由需求面決定 B) 廠商可將從量稅完全轉嫁給消費者 C) 政府可有效進行價格管制 D) 政府對商品課稅可減少交易量
3. () 牛肉價格上升 5%使雞肉的需求量增加 2%，由此可知 A) 雞肉的需求彈性為 2.5 B) 雞肉對牛肉的交叉彈性為 0.4 C) 雞肉為一正常品 D) 牛肉與雞肉為互補品
4. () 甲、乙二人的需求函數分別為 $Q = 10 - P$ 和 $Q = 13 - 2P$ ，市場價格為 3，今因供給面因素造成價格變動，何人所受影響較大 A) 乙 B) 甲 C) 一樣 D) 無法確定
5. () 若需求曲線變動導致均衡價格大幅變動而均衡數量變動較小，則 A) 供給曲線為垂直線 B) 供給彈性甚大 C) 供給彈性大小無法判斷 D) 供給彈性甚小
6. () 某人對電影的所得彈性為 0.8，若其所得增加 10%則需求量增加 A) 6% B) 12.5% C) 10% D) 8%
7. () 蘋果的價格由 10 元下降為 8 元使其需求量由 3 個增加為 5 個，則需求彈性為 A) 0.4 B) 0.25 C) 1 D) 2.25
8. () 每當農曆年將近乾蒜頭價總是大漲，由此可推測 A) 大蒜的需求彈性很大 B) 大蒜的供給彈性很大 C) 大蒜的供給彈性很小 D) 大蒜的需求彈性很小
9. () 台灣有多家航空公司競爭北高航線，某家航空公司在生存不易下仍決定降低票價，其根據之理由可能為 A) 供給彈性很大 B) 供給彈性很小 C) 需求彈性很小 D) 需求彈性很大
10. () 蔬菜通常需要種植一段時間才能在市場上販售，因此短期間 A) 蔬菜的供給彈性固定 B) 蔬菜的供給彈性須視替代品多寡而定 C) 蔬菜的供給彈性很大 D) 蔬菜的供給彈性很小
11. () 若供給曲線為一垂直線，則下列何者有誤 A) 供給曲線為完全無彈性 B) 價

格變動無法影響供給量 C) 均衡價格由供給面決定 D) 供給彈性為 0

12. () 民眾預期米酒未來將大漲而導致米酒價格蠢蠢欲動，政府為穩定物價而規定米酒每瓶 24 元。此一規定卻造成民眾難以買到米酒，若米酒的供給與需求曲線為 $Q = P - 12$ 與 $Q = 30 - 0.5P$ (Q 與 P 的單位為萬瓶與元 (每瓶))，試問政府應進口多少瓶米酒方能使供需均衡？ A) 1 萬瓶 B) 5 萬瓶 C) 12 萬瓶 D) 6 萬瓶
13. () 近年來空氣污染日益嚴重，政府因而鼓勵民眾騎乘電動機車。然而電動機車之供給與需求函數為 $Q = 10P - 75$ 與 $Q = 70 - 10P$ (其中價量之單位分別為萬元與萬輛)。經專家評估最佳的電動機車數目為 10 萬輛，因此政府應補貼供給者每輛多少元方能達到此一目標 A) 2 萬元 B) 1.5 萬元 C) 3 萬元 D) 2.5 萬元
14. () 檳榔有害健康，為減少民眾對檳榔之消費政府決定進行價格管制，此一措施的成效取決於 A) 所得彈性 B) 供給彈性 C) 政府魄力 D) 需求彈性
15. () 小明與小華都喜歡看電影，但小明每月固定花 1000 元左右看電影，而小華則每月固定看兩場電影，由此可知誰對電影的需求彈性較大 A) 小華 B) 一樣 C) 小明 D) 無法確定
16. () 政府對某物課徵從量稅 5 元使得消費者與供應者分別負擔 4 元與 1 元，由此可推測 A) 消費者需求為完全無彈性 B) 無法推測消費者需求彈性大小 C) 消費者需求彈性很小 D) 消費者需求彈性很大
17. () 某人的所得由 2 萬元增加為 2 萬 5 千元，而對牛肉的需求量由 2 公斤增加為 3 公斤，則其對牛肉的所得彈性為 A) 1.5 B) 0.8 C) 2 D) 1.8
18. () 需求彈性與時間長短之關係為何 A) 時間越長，需求彈性越大 B) 需求彈性與時間長短無關 C) 時間越長，需求彈性越小 D) 時間越長，需求彈性可大可小
19. () 柳丁的價格由 10 元上升為 14 元導致阿三哥對橘子的需求量由 5 個增加為 7 個，則其對橘子的交叉彈性為 A) 0.5 B) 2 C) 1 D) 0.25
20. () 某位經營泡沫紅茶之業者在經營多年後體認出若採取低價策略將難以生存，由此可能顯示 A) 泡沫紅茶的供給彈性很大 B) 泡沫紅茶的需求彈性很大 C) 泡沫紅茶的需求彈性很小 D) 泡沫紅茶的供給彈性很小
21. () 需求曲線的斜率不適合用來衡量需求量對價格變動的敏感度，其原因為 A) 斜率不能反映價與量的邊際變動 B) 斜率受商品與價格之衡量單位影響 C) 斜率不具有任何經濟意義 D) 斜率僅衡量相對變化，無法測知絕對變動

22. () 某位經濟學家熱愛講授經濟學，因此願意免費替某補習班講授十堂課。然而該補習班業者發現若學生人數太少其必須倒貼，假設每個學生對經濟學的需求函數為 $Q = 2 - P$ ，則至少須多少學生此補習班業者才願意開班授課 A) 5 人 B) 3 人 C) 7 人 D) 4 人
23. () 政府為使民眾有低價的蒜頭可消費而進口三萬公斤的蒜頭，若國內蒜頭的需求與供給函數為 $Q = 13 - 0.5P$ 與 $Q = P - 11$ (Q 與 P 的單位分別為萬公斤與萬元(每萬公斤))，則國內蒜農的總收益減少多少？ A) 40 萬元 B) 36 萬元 C) 42 萬元 D) 38 萬元
24. () 若台灣地區某商品的需求函數為 $Q = 10 - P$ 而供給函數為 $Q = 5 + P$ ，若政府課徵從量稅 2 元，則均衡之價量為何 A) 4; 6 B) 3.5; 6.5 C) 3; 7 D) 2.5; 7.5
25. () 下列敘述何者正確 A) 彈性之大小不受商品與價格之衡量單位所影響 B) 需求曲線斜率越大則需求彈性越大 C) 需求曲線為一直線，則線上每一點之彈性皆相同 D) 需求曲線斜率越大則所得彈性越小
26. () 政府對某物進行數量管制，則消費者願付價格與供給者願受價格差距越大，可能表示 A) 供需彈性越大 B) 政府政策越有效 C) 供需彈性越近似 D) 供需彈性越小
27. () 政府為使民眾有低價的蒜頭可消費而進口三萬公斤的蒜頭，若國內蒜頭的需求與供給函數為 $Q = 13 - 0.5P$ 與 $Q = P - 11$ (Q 與 P 的單位分別為萬公斤與萬元)，則蒜頭的均衡價量為何？ A) $P = 14; Q = 3$ B) $P = 12; Q = 4$ C) $P = 16; Q = 5$ D) $P = 14; Q = 6$
28. () 若政府對需求彈性很小的商品進行數量管制，下列何者有誤 A) 價格可能大漲 B) 價格機能仍能運作 C) 黑市可能產生 D) 正常市場之交易量減少
29. () 替代品越多則需求彈性越大，其原因為何 A) 消費者可以不必執著於該商品，因此需求量變動較大 B) 替代品供給會影響需求量 C) 替代品供給會影響價格 D) 替代品價格變動導致需求量變動
30. () 近年來常聽到計程車司機要求調高計程車費，但亦有些司機反對，其反對之理由可能為 A) 計程車的需求彈性很小 B) 計程車的替代品很少 C) 計程車為服務性質 D) 計程車的需求彈性很大
31. () 若需求曲線滿足需求法則且為一直線，則 A) 需求彈性隨需求量增加而遞增

B) 需求彈性隨需求量增加而遞減 C) 需求曲線之斜率即為需求彈性 D) 需求曲線上每一點的彈性皆相同

32. () 供給價格彈性為衡量 A) 價格變動對均衡數量變動之影響 B) 均衡數量變動對價格之影響 C) 供給量變動對價格之影響 D) 價格變動對供給量變動之影響
33. () 阿貞為王菲的歌迷，因此王菲的唱片她都會買十張送給親友，則下列敘述何者正確 A) 阿貞的需求彈性為零 B) 阿貞的需求彈性為大於零的固定常數 C) 阿貞的需求為完全彈性 D) 阿貞的需求彈性很大
34. () 衡量其它商品價格變動對某商品需求量變動之敏感度的指標為 A) 需求價格彈性 B) 需求曲線斜率 C) 需求所得彈性 D) 需求交叉彈性
35. () 小明所得增加 10%導致其對咖啡的需求量增加 5%，則其所得彈性為 A) 2 B) 0.5 C) 0.1 D) 1
36. () 某商品的生產要素可易於用於生產其它商品，則該商品 A) 供給無彈性 B) 供給彈性較大 C) 供給彈性較小 D) 無法推測供給彈性大小
37. () 若 X 與 Y 兩商品的交叉彈性為零，則 A) X 與 Y 無關 B) X 與 Y 皆為正常品 C) X 與 Y 為替代品 D) X 與 Y 為互補品
38. () 一般而言若某物品之支出佔所得之比例很大，則 A) 該物品之需求彈性很小 B) 難以推測該物品需求彈性之大小 C) 該物品之需求彈性很大 D) 該物品之需求彈性與所得無關
39. () 若需求曲線為一水平線，則下列何者正確 A) 均衡價格由供給面決定 B) 需求彈性為 1 C) 需求曲線為完全無彈性 D) 需求曲線為完全彈性
40. () 某地區雞肉的需求函數為 $Q = 10 - P$ ，而供給函數為 $Q = 5 + P$ ，若政府對每斤雞肉課徵 1 元的稅，則消費者與供應商每斤各負擔多少稅？ A) 0.2；0.8 B) 0.8；0.2 C) 0.5；0.5 D) 0.4；0.6

解答

1. C	2. B	3. B	4. A	5. D	6. D	7. D
8. C	9. D	10. D	11. C	12. D	13. D	14. D
15. C	16. C	17. D	18. A	19. C	20. C	21. B
22. A	23. D	24. B	25. A	26. D	27. D	28. B
29. A	30. D	31. B	32. D	33. A	34. D	35. B
36. B	37. A	38. C	39. D	40. C		