

開南大學行銷學系

畢業專題

(標楷體，20 號大小，粗體)

中文網站繁簡互訪協助系統

— 以 X X X 公司為例

(標楷體，22 號大小，粗體)

(以下為標楷體，18 號大小)

學 生：王小明
張美麗

指導教授：XXX 博士

中 華 民 國 一 〇 七 年 十 二 月

目錄範例

目 錄

置中、標楷體 24 號字(粗體)

頁數

表次範例

表次置中、標楷體 24 號字(粗體)

	頁數
表 1-1 本研究之研究範圍-----	
表 2-1 各學者所提出之競爭要項構面-----	
表 2-2 各學者所提出之競爭要項構面（整合）-----	
表 2-3 製造決策的分類-----	
表 3-1 製造部活動型態與製造部門策略的重要性-----	

圖次範例

圖	次	置中、標楷體 24 號字(粗體)	頁數
圖 2-1	策略應用的層次	-----	
圖 2-2	製造策略的研究領域	-----	
圖 2-3	傳統製造策略架構	-----	
圖 2-4	動態製造策略架構	-----	
圖 3-1	研究架構	-----	
圖 3-2	資料分析流程圖	-----	
圖 4-1	製造決策集群分析過程 CCC 變化圖（部分）	-----	
圖 4-2	製造決策集群分析過程 Pseudo F 變化圖（部分）	-----	

內文(標楷體 14 號字、行高單行間距，全份報告中文標楷體，
英數用 Times New Roman)

參考文獻範例

參考文獻

置中、標楷體 24 號字(粗體)

書背

107 開南大學行銷學系 第○屆 畢業專題——**(專題名稱)**

指導教授：**XXX** 博士