

2019 年「第六屆海峽兩岸大學生行銷模擬」決策 競賽

公告日期: 2019 年 1 月 10 日

活動宗旨：

為提升學生行銷業經營能力與視野，並為企業培養未來兩岸行銷人才，故特辦理兩岸學生行銷業競賽交流；現階段的商管教育，除了個案教學外，透過經營模擬電腦系統的教學和競賽是目前管理領域的主流教學與學習模式之一，本次競賽活動能促成海峽兩岸知名大學之商管學系(所)的學生間互動與交流，透過「行銷贏家」模擬系統的學習成果，將課堂所學相關學科的知識融會貫通，具體綜合運用於經營模擬電腦系統的決策制定上，以培養學生獨立思考與決策分析能力，並激盪與發覺兩岸行銷業之差異與風格。

參賽資格：由「2019 全國行銷贏家模擬競賽」舉薦之台灣代表隊、大陸地區代表隊共同競賽。

活動對象：台灣代表隊與大陸代表隊，每隊得指定 1~2 位指導老師。

活動時間：2019/05/18 (現場總決賽)

請於上午 9:00 至參賽會場報到完畢。

活動地點：開南大學 (桃園市蘆竹區開南路一號)

主辦單位：開南大學、中國國際貿易促進委員會商業行業分會、中華商管教育發展學會、台灣行銷科學學會(TIMs)。

協辦單位：中國文化大學行銷所、前程文化事業有限公司、特波國際股份有限公司

競賽流程：

- 一、**現場決賽 (上午)：**由台灣代表隊於上午進行初賽，**進行 3 期**，依照電腦計算最後一期 EVA 值決定最後排名，且任一期業主權益不得為負值，業主權益為負值之隊伍以最後一名記之。
- 二、**現場總決賽 (下午)：**由台灣上午晉級隊伍與大陸代表隊進行總決賽，**進行 5 期**，依照電腦計算最後一期 EVA 值決定最後排名，且任一期業主權益不得為負值，業主權益為負值之隊伍以最後一名記之。

競賽規則：

一、本競賽全程使用**繁體中文版行銷贏家**。

二、任何一期未依規定時間送出決策者，即刻喪失後續競賽資格。

三、現場報到：

- 比賽日上午 9:20 仍未報到入場者，取消參賽資格。
- 報到時各代表隊隊員須攜帶學生證或在學證明正本（大陸隊伍請攜帶護照或入台通行證或影本）備查。若隊伍於決賽獲獎時，台灣領獎代表需另攜帶身分證，大陸隊領獎代表請攜帶護照或入台通行證(或影本)供領獎使用。
- 參加比賽隊伍得邀請指導老師蒞場。
- 報到時由隊員抽籤決定比賽隊名代號。隊名代號:初賽: C1、C2、...C6；D1、D2、...D6；決賽：F1、F2、...F9，原「校名+隊名」之隊伍名稱將不會在比賽系統顯現。

四、競賽方式：

現場上午初賽：(有破產設定，破產值現場宣布) 上午初賽之隊伍請於現場依照裁判指示完成公司申請與審核之動作。並依照決策截止時間進行競賽。

現場總決賽：(有破產設定，破產值現場宣布) 進入總決賽之隊伍請於現場依照裁判指示完成公司申請與審核之動作。並依照決策截止時間進行競賽。

五、競賽裁判方式：

各階段競賽成績，由電腦結算各隊最後一期的 **EVA 值**，得分高者勝出。**(任一期業主權益不得為負值，業主權益為負值之隊伍以最後一名記之)**

六、每隊最多可使用 3 台電腦，但只能 2 台電腦登入競賽網址；主辦單位提供電腦。

比賽開始前登入競賽網址時，須聽從比賽主持人安排，下達每期決策時，請維持「一個」瀏覽器視窗操作。

七、每期決策時間截止前三分鐘，場次主持人會以口頭提醒一次。

八、參賽隊伍決策完成時，參賽者只需暫存決策至下一步即可，請勿按「確定」送出決策。送出決策作業將在結果運算時間由場次主持人統一唱名分流送出。

九、在決策時間截止前，請參賽隊伍自行將畫面擷取存檔（按 prt sc 鍵，貼至 WORD 或小畫家存檔）。如對賽事有疑問欲申訴，請當場提出申訴並自行提供該隊畫面檔，最後一期決策結束後主辦單位即不再接受申訴。

十、在決策時間截止後至宣佈下一期決策之前，除分流送出決策作業外，參賽者均

不得操作電腦。

十一、每期決策均間隔五分鐘的結果運算時間。

十二、比賽期間參賽者不可任意走動。亦不可有任何蓄意干擾他人之行為，且不得尋求外力之協助，例如：使用手機(請關機)、上網搜尋、線上通訊軟體等。

十三、參賽違反競賽規則或干擾比賽正常進行者，每違規一次降該比賽名次一名(例如：原為第二名，降為第三名，由原第三名升為第二名)，違規第三次則取消比賽資格。

十四、一旦發現參賽舞弊情形，即刻喪失後續競賽資格。

十五、如競賽時，參賽者因網路或主機的故障及擁塞等突發性問題，而中斷競賽或延長時間。主辦單位得保留調整比賽時間及規則之權利。

十六、競賽過程將攝影拍照做為活動紀錄，並提供下屆活動舉辦參考。

十七、倘若有上述成績以及競賽規則未明訂周詳之處，現場由主辦單位裁判之。

獎勵方式：

一、參賽隊伍之指導老師可獲頒指導證明獎狀。

二、各獎項獎勵分配如下：

1.第一名：新台幣25,000元獎金，並獲頒冠軍獎狀每人乙紙。

2.第二名：新台幣15,000元獎金，並獲頒亞軍獎狀每人乙紙。

3.第三名：新台幣10,000元獎金，並獲頒季軍獎狀每人乙紙。

備註：以上獎金將由主辦單位依法代扣相關稅額後頒發，各得獎隊伍需推派一位學生代表領獎。台灣領獎代表需另攜帶身分證，大陸領獎代表請攜帶護照或入台通行證(或影本)供領獎使用。

6.其餘總決賽參賽隊伍：獲頒一等獎狀每人乙紙。

7.未入圍總決賽參賽隊伍：獲頒優等獎狀每人乙紙。

注意事項：

一、參加競賽隊伍如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，經查證後確認有具體事實，主辦單位則將取消資格與追回獎勵。

二、參加競賽隊伍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消

入圍資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。

三、參加競賽隊伍者之作品，繳交所有文件將不退回，請參賽者自行備份。

四、報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用。

競賽活動議程表

活動時間	活動內容	活動地點
9:00~9:20	報到進場	(B110)
9:20~9:30	開幕準備	(B110)
9:30~9:50	開幕典禮、來賓致詞與宣佈競賽辦法	(B110)
9:50~10:00	比賽準備	(N403)
10:00~10:30	現場決賽-決策第一期 (30 min.)	
10:30~10:35	第一期結果運算	
10:35~11:05	現場決賽-決策第二期 (30 min.)	
11:05~11:10	第二期結果運算	
11:10~11:40	現場決賽-決策第三期 (30 min.)	
11:40~11:45	第三期結果運算	(另行公告)
11:45~13:00	午餐，並宣佈上午決策 EVA 名次與晉級總決賽隊伍	
13:00~16:00	總決賽(賽程同上午初賽，比賽期數為 5 期)	(N403)
16:00~16:30	評審開會時間	會議室
16:30~17:20	頒獎/閉幕	(B110)

※活動時間以當日活動時間為準。

※本辦法若有未盡事項，主辦單位保留調整的權利；比賽日若有任何疑義，主辦單位保留最終裁判的權利。

數位行銷策略規劃論壇議程表

活動時間	活動內容	活動地點
10:10~11:00	數位行銷策略規劃論壇 主題：數位行銷策略規劃論壇當前現況	(B110)
11:00~11:20	休息、茶敘	(B110)
11:20~12:10	數位行銷策略規劃論壇 主題：數位行銷策略規劃論壇未來趨勢	(B110)

※本論壇活動由與會貴賓、各校師長、企業主管參與。

競賽會場地圖



交通路線及住宿資料：詳細路線請見開南大學首頁→認識開大→交通資訊

<http://www.knu.edu.tw/files/11-1000-1115-1.php?Lang=zh-tw>

(一)開車：國道 1 號高速公路：由中山高速公路右轉上機場系統交流道之後，下南桃園交流道，並靠左行駛進入大興西路往桃園方向（請靠內側車道行駛），接著請在大興西路與永安路交叉路口左轉，最後在永安路與新興街交叉路口左轉進入新興街，再直行即可抵達開南大學。

(二)搭高鐵：搭到高鐵桃園站，再轉搭（206 路）高鐵桃園站，至開南大學。

(三)搭火車：搭到桃園火車站，再轉搭 5086 公車，至開南大學。

開南校園平面圖

